

Cultura no Brasil

Pesquisa de opinião pública nacional





Para brasileiros, cultura recebe menos atenção e incentivo do que devia

A mobilidade histórica da sociedade brasileira e o fenômeno recente do surgimento de uma nova classe média parece que já estão mexendo com as expectativas de boa parte da população. Pesquisa nacional recém-concluída pelo DataSenado revela que a maioria dos brasileiros já quer mais que a tradicional prioridade para as questões de saúde, educação e segurança. Se 91% dos entrevistados atribuíram importância máxima às áreas de saúde e educação (nota 10, em uma escala de zero a 10), nada menos que 56% deram essa mesma nota à cultura. Saúde, educação e segurança são prioridades, na avaliação da esmagadora maioria dos brasileiros. Mas o investimento em cultura não é dispensável e deve ser colocado, relativamente, à frente de gastos com esporte e turismo.

Realizada durante a primeira quinzena de novembro (de 31/10 a 14/11), a pesquisa sobre cultura no Brasil entrevistou 1.306 cidadãos, de todas as regiões do país. O nível de confiança dos resultados é de 95% e a margem de erro ficou em 3%. O levantamento descobriu, ainda, que 78% são contrários ao contingenciamento de recursos para o setor. A falta de equipamentos e opções culturais em muitas cidades, principalmente no interior, foram apontados como obstáculos a um maior desenvolvimento do setor. O efeito multiplicador dos investimentos em cultura, seja na geração de empregos, seja no estímulo a diversas atividades econômicas, também foram citados pelos entrevistados.

Maior apoio do governo é fundamental

Na opinião de 83% dos entrevistados, investir em cultura pode contribuir muito para o desenvolvimento econômico do país, enquanto apenas 3% disseram que esse tipo de incentivo não contribuiria. A percepção de que o fomento à área de cultura pode ser muito importante para o desenvolvimento da economia aumenta à medida que crescem os índices



de escolaridade e de renda, alcançando 93% entre os cidadãos com diploma universitário e entre aqueles que recebem mais de 10 salários mínimos por mês.

Além disso, também existe a opinião de que o setor de cultura poderia gerar mais empregos e, conseqüentemente, movimentar mais recursos e renda: para 55%, a área de cultura gera pouco emprego; porém 70% afirmaram que o setor, com mais apoio do governo, poderia gerar muito mais postos de trabalho.

Quando perguntados sobre o principal problema para o desenvolvimento da área de cultura, 38% apontaram o pouco incentivo do governo, seguidos por 31% que disseram tratar-se de má gestão dos recursos. Entre os entrevistados com maior escolaridade e aqueles com maior renda, a opinião de que o dinheiro precisa ser melhor administrado é ainda maior: 46% para quem concluiu o Ensino Superior e 49% para quem recebe mais de 10 salários mínimos mensais. Enquanto isso, nas regiões Norte e Nordeste, a maior parte destacou o pouco apoio do governo – 52% e 40%, respectivamente.

Também foi lembrada como importante contribuição a diminuição da burocracia no setor. Mais de 20% dos cidadãos disseram que essa medida contribuiria para o desenvolvimento da área de cultura, número que atingiu 31% na Região Sul.

Mais da metade da população está fora do circuito cultural

O levantamento do DataSenado procurou conhecer os principais hábitos do brasileiro em relação à cultura e constatou que mais da metade da população esteve completamente fora do circuito convencional nos últimos 6 meses: 72% não foram ao teatro, 66% não visitaram exposição de arte, 54% não assistiram a um filme no cinema e 50% não foram a show ou concerto de música. Por outro lado, quando se trata de comparecimento a festas populares, esse número cai para 37%. E 35% disseram ter ido entre 2 e 5 vezes a essas manifestações culturais no último semestre.

É sabido que brasileiros com maior renda e mais escolaridade têm mais acesso a esses espaços e mais facilidade para frequentá-los. No entanto, os resultados da pesquisa revelam diferenças regionais que merecem atenção. Enquanto 43%



dos que moram na região Sudeste disseram não ter ido ao cinema nos últimos 6 meses, essa porcentagem sobe para 68% no Norte. Contudo, quando se considera a participação em festas populares, 41% não frequentaram no Sudeste, caindo para 33% no Norte.

E quais seriam os motivos para essa ausência? As respostas mais comuns foram “não tem na cidade” e “falta de tempo”. Na Região Norte, 48% não foram ao cinema porque não há salas de exibição onde moram. Na Sudeste, apenas 14% indicaram esse motivo. E 35% responderam não ter tempo para assistir aos filmes em cartaz.

Mais uma vez, é preciso ressaltar os dados referentes a festas populares: 16% das pessoas disseram não ter ido por falta de opções na sua cidade. Para todos os demais espaços e eventos culturais, esse número fica sempre acima de 30%. Esses dados podem ajudar a explicar a opinião bastante difundida, compartilhada por 90% dos cidadãos, de que realizar eventos culturais em escolas, praças e espaços públicos é muito importante.

Direito autoral divide opiniões

Outro assunto recorrente quando se discute a produção cultural brasileira diz respeito aos direitos autorais dos produtores e às garantias oferecidas pela legislação. Os resultados evidenciam que esse tema demanda realmente discussão e debate, pois a opinião da população está dividida.

Mais de 50% disseram achar que uma pessoa não deve pagar direito autoral quando assiste a filmes, ouve músicas ou lê livros pela internet. Entre os participantes mais jovens (entre 16 e 19 anos), 66% têm essa opinião.

Do mesmo modo, o pagamento de direito autoral por parte dos organizadores de eventos religiosos não é consensual. Por um lado, 49% disseram que eventos religiosos devem pagar direito autoral; por outro, 48% discordaram disso.

Por fim, a pesquisa buscou investigar o consumo de produtos piratas pelos brasileiros. Mais de 80% afirmaram conhecer alguém que comprou um filme, CD ou jogo pirata nos últimos 6 meses. O motivo que leva as pessoas a optarem por esses produtos não deixa dúvidas: para 96%, as pessoas compram produtos piratas porque são mais baratos do que os originais.



P01. Quanto você acha que investir na cultura brasileira pode contribuir para o desenvolvimento econômico do país? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Muito	83	83	83	84	88	82	87	78	77	72	84	93	81	77	88	90	93
Pouco	11	11	10	12	9	14	7	12	12	15	11	5	13	15	7	6	4
Não pode contribuir	3	3	2	1	1	2	3	5	4	6	2	0	4	3	2	2	0
NS/NR	4	3	4	3	2	2	3	5	7	7	3	2	3	4	4	2	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P01. Quanto você acha que investir na cultura brasileira pode contribuir para o desenvolvimento econômico do país? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Muito	83	82	83	81	85	79	85	81	83
Pouco	11	12	12	12	8	15	10	12	11
Não pode contribuir	3	2	2	3	2	3	3	2	3
NS/NR	4	4	3	3	5	2	2	6	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P02. Pelo que você sabe, quanto emprego a área de cultura gera no Brasil? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Muito	17	15	20	14	16	19	21	17	16	14	17	21	17	15	16	28	16
Nem muito, nem pouco	24	25	23	41	30	24	17	20	20	25	24	24	34	22	24	20	29
Pouco	55	56	53	43	51	54	58	60	56	54	55	54	47	58	57	50	51
NS/NR	4	4	3	1	3	3	3	3	8	6	3	1	2	5	3	3	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P02. Pelo que você sabe, quanto emprego a área de cultura gera no Brasil? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Muito	17	16	16	19	18	18	18	17	17
Nem muito, nem pouco	24	19	22	16	27	27	21	24	26
Pouco	55	62	58	61	51	52	57	56	53
NS/NR	4	2	4	4	4	3	4	3	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P03. Com mais apoio do governo, você acha que a área de cultura poderia gerar: (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Muito mais emprego	70	69	71	63	62	69	76	72	78	73	70	69	67	72	69	73	71
Um pouco mais de emprego	24	25	23	30	29	26	20	26	14	21	24	27	28	21	27	23	22
A mesma quantidade de emprego	4	4	4	6	7	4	3	1	4	4	6	3	4	5	3	3	5
NS/NR	1	2	1	1	1	1	0	1	4	2	1	1	1	2	1	1	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P03. Com mais apoio do governo, você acha que a área de cultura poderia gerar: (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Muito mais emprego	70	69	72	66	72	65	70	71	70
Um pouco mais de emprego	24	18	22	29	24	29	24	23	24
A mesma quantidade de emprego	4	9	5	4	3	4	5	6	4
NS/NR	1	4	1	1	1	1	1	0	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P04. Para desenvolver a área de cultura no Brasil, o que você acha mais importante? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Gerenciar melhor o dinheiro	53	56	49	54	57	51	53	57	41	42	53	63	50	51	55	58	64
Diminuir a burocracia	22	21	24	16	20	25	23	18	29	28	24	14	23	25	24	16	4
Investir mais dinheiro público	13	13	13	18	12	13	11	12	15	16	12	12	17	13	8	13	13
Investir mais dinheiro privado	10	8	11	12	10	10	9	9	9	10	10	10	9	9	11	11	15
Outro	1	0	1	0	0	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	2
NS/NR	1	1	2	0	0	0	3	3	2	3	1	1	1	2	1	1	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55



P04. Para desenvolver a área de cultura no Brasil, o que você acha mais importante? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Gerenciar melhor o dinheiro	53	51	50	58	55	47	51	54	53
Diminuir a burocracia	22	22	20	20	21	31	21	21	24
Investir mais dinheiro público	13	8	19	7	12	9	12	14	13
Investir mais dinheiro privado	10	14	9	13	9	10	13	9	9
Outro	1	2	1	0	1	0	2	1	0
NS/NR	1	2	1	2	1	2	1	2	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P05. Atualmente, o que você considera o principal problema para o desenvolvimento da área de cultura no nosso país? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Pouco incentivo do governo	38	38	37	52	39	39	37	32	34	37	41	32	44	41	34	31	24
Má gestão do dinheiro	31	29	32	16	36	31	33	30	26	19	29	46	23	24	37	41	49
Muita burocracia	16	15	17	17	13	14	14	19	23	24	16	8	18	17	16	13	5
Pouco investimento privado	12	14	10	15	12	14	13	12	7	15	12	9	13	14	10	11	13
Outro	1	1	2	0	0	2	1	1	5	1	1	2	0	1	1	1	4
NS/NR	2	3	2	0	0	0	3	6	3	4	1	2	2	3	1	3	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55



P05. Atualmente, o que você considera o principal problema para o desenvolvimento da área de cultura no nosso país? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Pouco incentivo do governo	38	52	40	31	37	32	39	36	38
Má gestão do dinheiro	31	16	30	39	32	30	34	29	30
Muita burocracia	16	8	14	12	17	22	15	16	17
Pouco investimento privado	12	20	13	13	10	12	8	15	13
Outro	1	1	1	2	2	0	2	1	1
NS/NR	2	2	2	2	2	3	1	3	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P06. Em uma escala de 1 a 10, que importância você acha que o governo deve dar para: (%)

	Saúde	Educação	Segurança	Cultura	Esporte	Turismo
10	91	91	84	56	44	37
9	4	4	7	11	10	11
8	2	3	6	20	22	28
7	1	1	1	5	9	10
6	0	0	0	2	4	4
5	1	1	1	3	7	7
4	0	0	0	1	1	1
3	0	0	0	1	1	1
2	0	0	0	0	1	1
1	0	0	0	0	1	0
NS/NR	0	0	1	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100
Base	1306	1306	1306	1306	1306	1306



P07. Qual frase melhor descreve sua opinião? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
O dinheiro da área de cultura já é pouco e não deve ser reduzido.	78	75	80	85	75	74	77	78	83	73	79	81	73	76	81	84	78
Em caso de necessidade, o governo deve preferir retirar dinheiro da área de cultura.	17	19	14	14	23	22	16	14	8	19	17	15	23	18	15	12	11
NS/NR	6	5	6	1	2	4	8	8	9	8	5	4	4	6	4	4	11
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55



P07. Qual frase melhor descreve sua opinião? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
O dinheiro da área de cultura já é pouco e não deve ser reduzido.	78	76	80	72	78	77	79	74	78
Em caso de necessidade, o governo deve preferir retirar dinheiro da área de cultura.	17	13	15	23	17	18	17	18	16
NS/NR	6	11	5	4	5	5	4	7	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P08. Na sua opinião, realizar eventos culturais em escolas, praças e espaços públicos é: (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Muito importante	90	91	89	93	92	91	92	88	85	86	92	92	89	91	93	87	82
Pouco importante	7	6	8	5	6	6	6	9	10	8	6	7	8	7	5	9	16
Sem importância	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	0	1	2	1	3	0
NS/NR	1	1	1	1	0	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P08. Na sua opinião, realizar eventos culturais em escolas, praças e espaços públicos é: (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Muito importante	90	94	90	88	92	87	92	89	90
Pouco importante	7	2	6	10	7	10	7	9	7
Sem importância	1	2	3	0	1	1	1	1	2
NS/NR	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P09. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi ao cinema? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Não foi	54	56	50	39	38	49	52	68	75	74	51	37	58	62	46	41	36
Foi entre 2 e 5 vezes	24	23	25	28	30	28	23	17	14	14	25	31	20	19	32	26	29
Foi mais de 5 vezes	15	13	17	23	21	14	17	9	7	5	16	23	14	10	15	24	29
Foi 1 vez	8	7	8	9	10	9	8	7	2	6	7	9	8	9	7	9	5
NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P09. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi ao cinema? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Não foi	54	68	61	61	43	60	40	45	62
Foi entre 2 e 5 vezes	24	11	20	18	29	23	31	29	19
Foi mais de 5 vezes	15	12	11	16	20	8	20	21	11
Foi 1 vez	8	8	8	6	8	8	9	5	8
NS/NR	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P10. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi ao teatro? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Não foi	72	73	71	59	67	72	72	79	78	84	71	60	79	78	66	64	44
Foi entre 2 e 5 vezes	16	15	17	22	16	18	17	11	14	7	16	24	10	13	20	19	38
Foi 1 vez	9	9	9	15	12	9	7	7	7	8	8	11	10	7	10	12	9
Foi mais de 5 vezes	3	3	4	4	6	1	4	3	1	1	4	5	1	2	4	5	9
NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P10. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi ao teatro? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Não foi	72	75	75	83	66	76	62	68	77
Foi entre 2 e 5 vezes	16	14	15	8	19	12	24	16	12
Foi 1 vez	9	7	8	9	10	10	11	11	8
Foi mais de 5 vezes	3	2	3	0	5	2	3	5	3
NS/NR	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P11. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi a show ou concerto de música? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Não foi	50	57	44	35	33	51	53	59	71	65	50	36	58	55	45	45	31
Foi entre 2 e 5 vezes	26	23	30	32	37	26	23	21	16	18	25	35	23	23	28	32	42
Foi 1 vez	14	13	15	14	14	16	15	14	8	11	14	17	10	13	17	14	18
Foi mais de 5 vezes	10	7	12	18	16	8	9	6	4	5	11	12	9	9	10	10	9
NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P11. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi a show ou concerto de música? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Não foi	50	42	53	53	52	45	55	49	49
Foi entre 2 e 5 vezes	26	33	24	26	25	29	25	26	26
Foi 1 vez	14	15	13	14	13	16	11	16	14
Foi mais de 5 vezes	10	8	10	7	10	10	8	9	11
NS/NR	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P12. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi a exposição de arte? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Não foi	66	67	64	63	63	67	63	68	69	76	65	56	73	69	60	68	42
Foi entre 2 e 5 vezes	17	15	18	21	15	18	20	18	11	12	18	21	14	14	20	18	22
Foi 1 vez	14	14	15	15	18	13	13	12	14	11	15	17	13	14	16	11	27
Foi mais de 5 vezes	3	3	3	1	3	2	4	2	4	1	2	6	0	2	4	3	9
NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P12. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi a exposição de arte? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Não foi	66	67	65	70	65	66	59	68	67
Foi entre 2 e 5 vezes	17	14	18	22	16	14	22	15	15
Foi 1 vez	14	14	15	6	14	18	16	13	14
Foi mais de 5 vezes	3	5	1	2	4	2	4	3	2
NS/NR	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P13. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi a uma festa popular? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Não foi	37	43	30	33	25	32	33	43	62	53	34	27	46	40	30	28	36
Foi entre 2 e 5 vezes	35	32	38	39	41	46	30	34	16	25	39	38	29	33	40	39	35
Foi 1 vez	15	15	15	14	18	13	15	15	13	12	15	18	15	15	14	18	20
Foi mais de 5 vezes	13	10	16	13	16	9	20	9	7	10	12	17	10	12	16	15	9
NS/NR	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P13. Nos últimos 6 meses, quantas vezes você foi a uma festa popular? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Não foi	37	33	35	41	41	29	51	42	30
Foi entre 2 e 5 vezes	35	39	36	30	32	41	25	34	39
Foi 1 vez	15	16	14	18	15	14	13	14	16
Foi mais de 5 vezes	13	11	15	11	11	16	9	10	15
NS/NR	1	1	0	0	1	0	2	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P14. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes ao cinema? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Não tem na cidade	30	29	31	29	24	33	33	36	24	35	29	26	29	34	29	26	16
Falta de tempo	26	24	28	29	32	33	27	20	13	19	28	30	20	25	32	30	24
Acha caro	10	12	8	9	10	11	12	10	7	8	11	10	15	10	8	9	7
Falta de hábito	9	9	9	9	10	7	9	10	9	11	9	7	11	9	8	5	16
Fica longe de casa	7	7	8	7	12	7	6	6	5	6	9	5	9	9	5	6	2
Não gosta	4	4	3	4	2	1	3	4	9	5	3	2	3	4	2	3	5
Outro motivo	12	14	11	9	8	7	10	12	30	15	10	15	12	10	12	16	25
NS/NR	2	1	3	3	2	1	2	1	2	1	1	4	1	1	2	3	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55



P14. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes ao cinema? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Não tem na cidade	30	48	42	36	14	41	1	9	48
Falta de tempo	26	19	19	23	35	19	38	38	18
Acha caro	10	2	6	6	13	12	15	13	7
Falta de hábito	9	6	9	10	10	6	15	9	7
Fica longe de casa	7	5	9	7	6	8	5	7	8
Não gosta	4	6	3	2	3	4	4	4	3
Outro motivo	12	14	9	14	15	7	19	17	8
NS/NR	2	0	1	2	3	1	3	3	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P15. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes ao teatro? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Não tem na cidade	36	35	37	39	37	40	36	40	24	36	36	36	32	42	32	34	22
Falta de tempo	16	13	20	23	15	22	16	14	11	14	18	15	12	17	19	18	20
Acha caro	13	16	9	4	12	13	15	15	12	9	13	16	15	10	15	16	15
Falta de hábito	11	11	11	18	12	9	9	10	12	13	10	11	19	9	8	13	13
Fica longe de casa	8	9	8	9	11	6	7	9	5	7	9	7	8	9	8	8	5
Não gosta	5	5	5	2	6	5	3	4	7	8	4	3	6	6	4	2	4
Outro motivo	10	11	8	4	6	4	12	7	27	12	9	10	7	7	13	8	18
NS/NR	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55



P15. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes ao teatro? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Não tem na cidade	36	40	45	44	25	47	3	16	55
Falta de tempo	16	12	15	12	19	14	23	25	11
Acha caro	13	5	7	11	18	10	26	17	6
Falta de hábito	11	9	10	14	12	9	17	11	9
Fica longe de casa	8	7	8	4	10	5	8	12	7
Não gosta	5	4	6	4	4	5	7	5	4
Outro motivo	10	22	7	9	11	7	15	14	7
NS/NR	1	1	1	0	1	0	1	0	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P16. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes a show ou concerto de música? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Não tem na cidade	30	30	30	31	26	35	32	34	22	27	30	31	24	33	30	29	24
Falta de tempo	21	17	25	24	27	22	22	16	11	17	22	21	20	20	22	21	24
Acha caro	14	16	11	6	15	16	15	12	13	11	15	15	16	13	13	13	13
Falta de hábito	9	8	9	9	9	7	8	11	11	8	9	9	11	7	8	14	13
Fica longe de casa	7	7	6	8	6	4	7	9	10	9	7	6	9	6	7	7	0
Não gosta	4	5	4	6	5	4	4	2	4	7	4	2	6	5	2	5	0
Outro motivo	14	15	13	12	11	11	12	12	28	19	11	14	13	14	15	9	27
NS/NR	2	1	2	3	2	1	2	3	0	2	2	1	1	1	2	3	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55



P16. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes a show ou concerto de música? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Não tem na cidade	30	36	43	31	21	28	7	14	44
Falta de tempo	21	14	16	17	26	17	28	24	17
Acha caro	14	4	8	12	18	18	23	18	9
Falta de hábito	9	8	9	13	7	12	12	9	8
Fica longe de casa	7	9	6	2	8	6	5	13	6
Não gosta	4	6	6	3	4	2	6	4	3
Outro motivo	14	20	11	20	14	13	18	16	12
NS/NR	2	2	2	1	2	2	1	2	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P17. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes a exposição de arte? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Não tem na cidade	38	37	40	42	43	45	37	37	26	36	39	41	37	43	36	36	27
Falta de tempo	18	16	20	16	16	22	20	16	17	18	18	18	13	19	19	18	22
Falta de hábito	12	13	11	15	13	9	10	12	15	13	12	11	18	9	11	14	16
Fica longe de casa	10	11	9	13	10	8	10	13	8	9	11	10	12	10	10	9	9
Acha caro	5	5	4	1	4	4	7	5	3	4	5	3	7	5	4	4	0
Não gosta	5	4	6	6	7	4	3	5	5	7	5	2	5	5	6	5	2
Outro motivo	11	13	9	6	7	6	10	11	25	12	9	13	8	9	12	10	24
NS/NR	1	1	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	0	1	2	2	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55



P17. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes a exposição de arte? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Não tem na cidade	38	47	48	43	28	46	9	20	56
Falta de tempo	18	20	15	14	22	14	28	25	12
Falta de hábito	12	11	10	11	14	10	20	15	8
Fica longe de casa	10	7	9	8	12	8	8	15	9
Acha caro	5	2	3	6	6	4	8	4	3
Não gosta	5	4	4	6	6	5	7	6	4
Outro motivo	11	9	9	12	12	11	18	13	7
NS/NR	1	0	2	0	1	1	1	1	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P18. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes a uma festa popular? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Falta de tempo	28	23	32	42	28	31	30	26	14	22	31	26	23	30	31	29	16
Não tem na cidade	16	18	15	13	17	18	18	18	9	14	17	17	16	17	17	16	9
Falta de hábito	13	13	12	13	14	10	11	12	15	15	11	14	20	11	8	14	18
Não gosta	8	9	7	7	8	8	6	7	13	12	6	9	7	9	5	11	9
Fica longe de casa	8	8	8	10	8	9	6	6	10	7	9	6	10	9	8	3	7
Acha caro	4	5	4	1	5	3	5	5	4	6	4	3	5	5	5	3	0
Outro motivo	20	21	19	11	15	17	21	22	30	22	18	21	17	17	22	20	35
NS/NR	3	4	3	2	4	2	3	4	3	2	4	4	2	3	4	4	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55



P18. Qual o motivo pelo qual deixou de ir ou não foi mais vezes a uma festa popular? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Falta de tempo	28	18	28	26	30	26	32	32	24
Não tem na cidade	16	19	16	23	14	18	7	13	21
Falta de hábito	13	9	11	13	13	15	15	12	12
Não gosta	8	8	9	6	9	7	11	7	8
Fica longe de casa	8	8	9	4	9	4	8	9	8
Acha caro	4	2	2	6	5	6	4	6	4
Outro motivo	20	31	22	21	17	18	21	20	20
NS/NR	3	5	3	1	3	4	3	1	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P19. Você assistiu a alguma apresentação de folclore ou de artista de rua nos últimos 6 meses? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Sim	38	35	40	34	39	39	38	41	32	26	39	47	24	34	46	47	38
Não	62	64	60	66	61	61	61	59	67	74	61	53	75	66	54	53	60
NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P19. Você assistiu a alguma apresentação de folclore ou de artista de rua nos últimos 6 meses? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Sim	38	53	43	32	31	43	33	32	41
Não	62	47	57	67	69	57	67	67	59
NS/NR	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



Toda produção cultural como filmes, músicas e livros, dão direitos ao autor, cantor ou escritor de cobrar pelo uso da sua obra. Isso é chamado direito autoral.

P20. Na sua opinião, uma pessoa que assiste a filmes, ouve músicas ou lê livros pela internet deve ou não pagar direito autoral? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Deve	44	43	45	33	41	40	45	48	52	46	43	45	35	43	49	45	55
Não deve	52	51	53	66	56	56	52	46	39	47	55	51	60	53	47	50	42
NS/NR	4	6	2	1	3	4	3	6	8	8	3	4	5	4	4	5	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P20. Na sua opinião, uma pessoa que assiste a filmes, ouve músicas ou lê livros pela internet deve ou não pagar direito autoral? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Deve	44	40	45	42	44	44	51	41	42
Não deve	52	53	53	53	51	49	46	54	53
NS/NR	4	7	2	4	5	7	4	5	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P21. Você acha que os organizadores de eventos religiosos e sem fins lucrativos devem ou não pagar direito autoral quando utilizarem músicas e bens culturais? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Devem	49	46	52	36	43	48	50	56	56	49	47	52	45	47	49	53	62
Não devem	48	50	45	63	56	50	46	38	37	45	51	44	50	49	48	44	35
NS/NR	3	4	2	1	1	2	3	6	7	6	2	4	5	4	2	3	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P21. Você acha que os organizadores de eventos religiosos e sem fins lucrativos devem ou não pagar direito autoral quando utilizarem músicas e bens culturais? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Devem	49	49	47	46	49	54	55	47	47
Não devem	48	51	49	51	47	43	41	50	50
NS/NR	3	0	3	3	4	3	4	3	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P22. Você conhece alguém que comprou um filme, CD ou jogo pirata nos últimos 6 meses? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Sim	81	78	83	83	92	86	85	73	61	68	85	87	79	79	84	88	87
Não	19	21	16	17	8	14	15	27	37	32	15	12	20	21	15	11	13
NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	1	1	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55

P22. Você conhece alguém que comprou um filme, CD ou jogo pirata nos últimos 6 meses? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Sim	81	88	81	79	80	82	81	82	80
Não	19	12	19	20	20	18	18	18	19
NS/NR	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



P23. Na sua opinião, o que leva as pessoas a comprarem um produto pirata? (%)

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade			Renda				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 ou mais	Até Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Por ser mais barato	96	96	95	96	97	97	95	96	93	93	96	97	97	96	96	97	93
Por ter a mesma qualidade do original	1	0	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	2	1	0
Por não ter encontrado o produto original	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	4
Outro	1	1	1	1	0	0	1	1	4	2	1	1	1	1	2	1	4
NS/NR	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	684	622	99	290	245	260	211	201	339	628	337	216	488	330	148	55



P23. Na sua opinião, o que leva as pessoas a comprarem um produto pirata? (%)

	Total	Região					Tipo do município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Por ser mais barato	96	95	95	96	96	97	97	96	95
Por ter a mesma qualidade do original	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Por não ter encontrado o produto original	1	1	3	2	1	0	1	1	2
Outro	1	0	1	1	1	2	2	1	1
NS/NR	0	2	1	0	0	0	0	0	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1306	85	358	90	572	201	306	231	769



Metodologia

As pesquisas do DataSenado são feitas por meio de entrevistas telefônicas, usando levantamentos por amostragem. A população considerada é a população de pessoas com 16 anos ou mais residentes no Brasil e com acesso a telefone fixo, que pode ser residencial ou comercial.

O método de amostragem é por 2 etapas, sendo que a primeira etapa é a seleção de municípios e a segunda é a seleção de telefones fixos. O primeiro estágio é probabilístico, onde os municípios são sorteados com probabilidade proporcional à sua população. São tomados 119 municípios, de todas as regiões, sendo que as capitais são selecionadas com probabilidade um. Como não há cadastro de telefones fixos disponível, o segundo estágio é feito pelo método de cotas, em que os números de telefones são gerados aleatoriamente.

A margem de erro admitida é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos. O nível de confiança utilizado nos resultados da pesquisa é de 95%. Isso significa que se forem realizados outros 100 levantamentos com a mesma metodologia, aproximadamente 95 terão os resultados dentro da margem de erro estipulada.

Os dados foram coletados no período de 31 de outubro a 14 de novembro de 2011, totalizando 1.306 entrevistas. Durante a aplicação dos questionários, foi feita a checagem e fiscalização em 20% das entrevistas, realizadas por uma equipe de entrevistadores do Alô Senado, devidamente treinados para esse fim.



Senado Federal
Secretaria Especial de Comunicação Social
Secretaria de Pesquisa e Opinião Pública



Realização

Secretaria Especial de Comunicação Social

Fernando César Mesquita

Secretaria de Pesquisa e Opinião Pública

Diretora: Ana Lucia Romero Novelli

Diretor-Adjunto: Antonio Caraballo Barreira

Equipe Técnica

Cláudia Moema de Medeiros Lemos

Karla de Castro Arantes Duarte

Pedro Rocha

Thiago Cortez Costa

Valter Rosa da Silva Júnior

Estatístico

Marcos Paulo da Rocha Eirado

Estagiários

Laís Mariana de Freitas Konrad

Lívia Thayane Moreira Cruz

Rafael Lewkowicz

Coleta de dados

Equipe Alô Senado