

RELATÓRIO DE ANÁLISE DA MÍDIA – SETEMBRO/2014

Em setembro, as eleições e a movimentação dos candidatos à Presidência da República – pesquisas de intenção de votos, agendas diárias, divergências e críticas, programas de governo – ocuparam espaço majoritário em jornais, revistas semanais, sites e blogs de política e nas redes sociais. Ainda que com menor espaço, também as páginas de economia refletiram noticiário eleitoral.

Denúncias envolvendo a Petrobrás, na maioria das vezes associadas às notícias sobre eleições, foram o segundo tema da pauta política de setembro, alimentada por especulações sobre o conteúdo dos depoimentos do ex-diretor da estatal, Paulo Roberto Costa – resultantes de acordo de delação premiada –, e no final do mês também pelo doleiro Alberto Youssef.

O *Correio Braziliense* apresentou maior número de matérias opinativas – 43,4% –, seguido pelo *O Globo*, com 35,7%, *Estado de São Paulo*, com 15,8%, e *Valor Econômico*, com 5,1%. As matérias informativas responderam por 28,4% do noticiário sobre política em *O Globo* e no *Estado de São Paulo*, e *Valor Econômico* e *Correio Braziliense* com 23% e 19,7%, respectivamente.

Os senadores mais citados no período foram Aécio Neves, candidato à Presidência da República; o presidente Renan Calheiros; Vital do Rêgo, presidente da CPMI da Petrobrás e candidato ao governo da Paraíba; além de José Sarney e Fernando Collor.

Matérias informativas e neutras foram majoritárias no noticiário sobre Congresso e Senado, respondendo por 88,5% da clipagem, contra 7,7% de cunho desfavorável e 3,8% favorável.

Serviço de Análise da Mídia Ramal 1211

Equipe de Análise:

Heloyse Fragoso
Luana Germano
Marlene Cunha

Relatório Final:

Tânia Fusco
