

Diretrizes e programas prioritários do Ministério das Comunicações

Audiência Pública na Comissão de Ciência,
Tecnologia, Inovação, Comunicação e
Informática do Senado Federal

Brasília, 16 de março de 2011

Desafio Institucional

Fortalecer o Ministério e sua capacidade de formulação de políticas públicas para o setor de comunicações

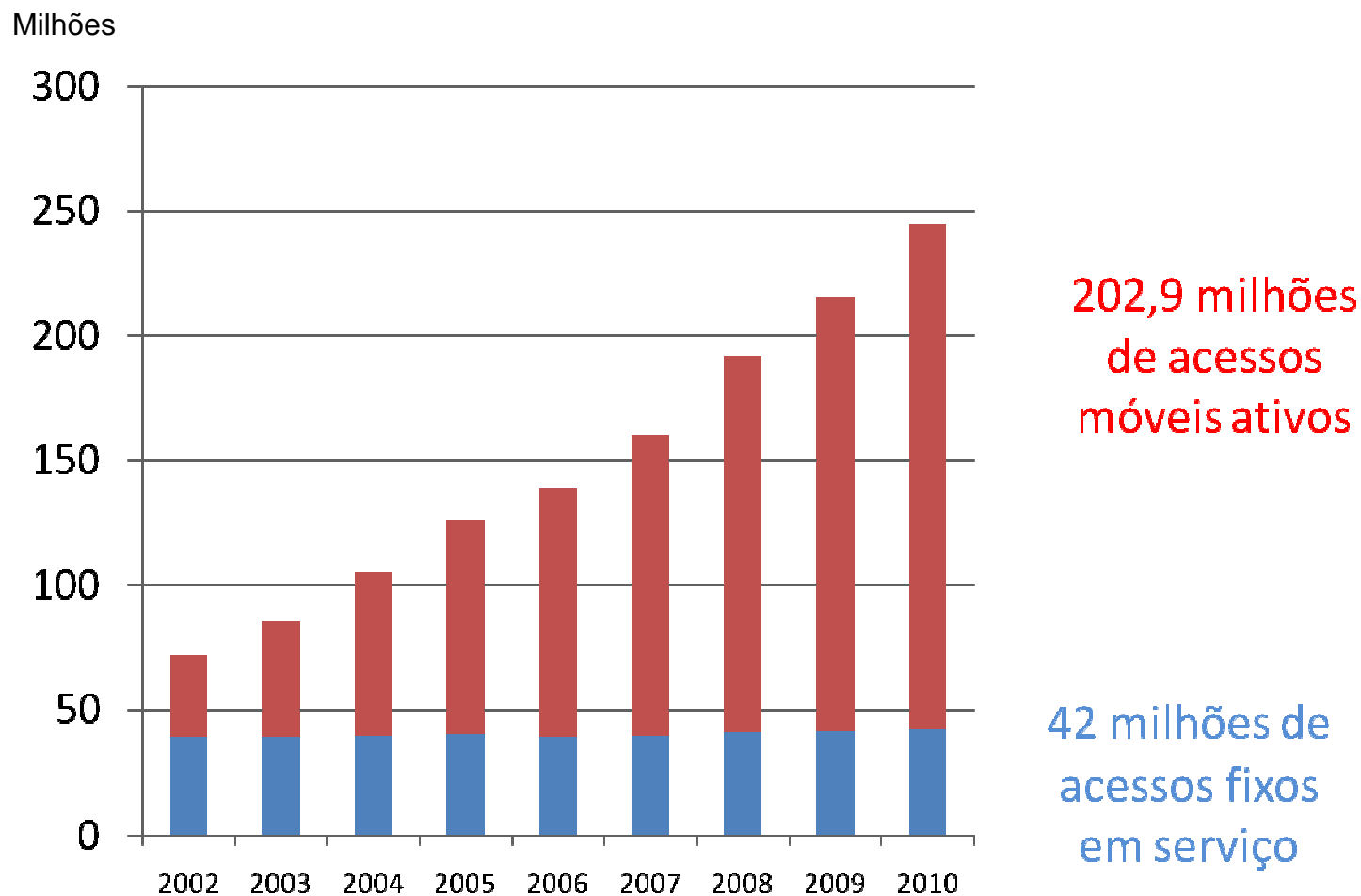
Secretarias

Secretaria de Telecomunicações	Secretaria de Comunicação Eletrônica	Secretaria de Inclusão Digital (Em constituição)
<ul style="list-style-type: none">• Programa Nacional de Banda larga (PNBL)• Políticas industriais e Tecnológicas• TV Digital (tecnologias e política industrial)• Acompanhamento da regulação de Telecom	<ul style="list-style-type: none">• Outorgas de radiodifusão e radiodifusão comunitária• TV digital (implantação)	<ul style="list-style-type: none">• Coordenação das iniciativas de governo em Inclusão Digital• Implantação e apoio a telecentros• Relação com entes da Federação

Dados Setoriais

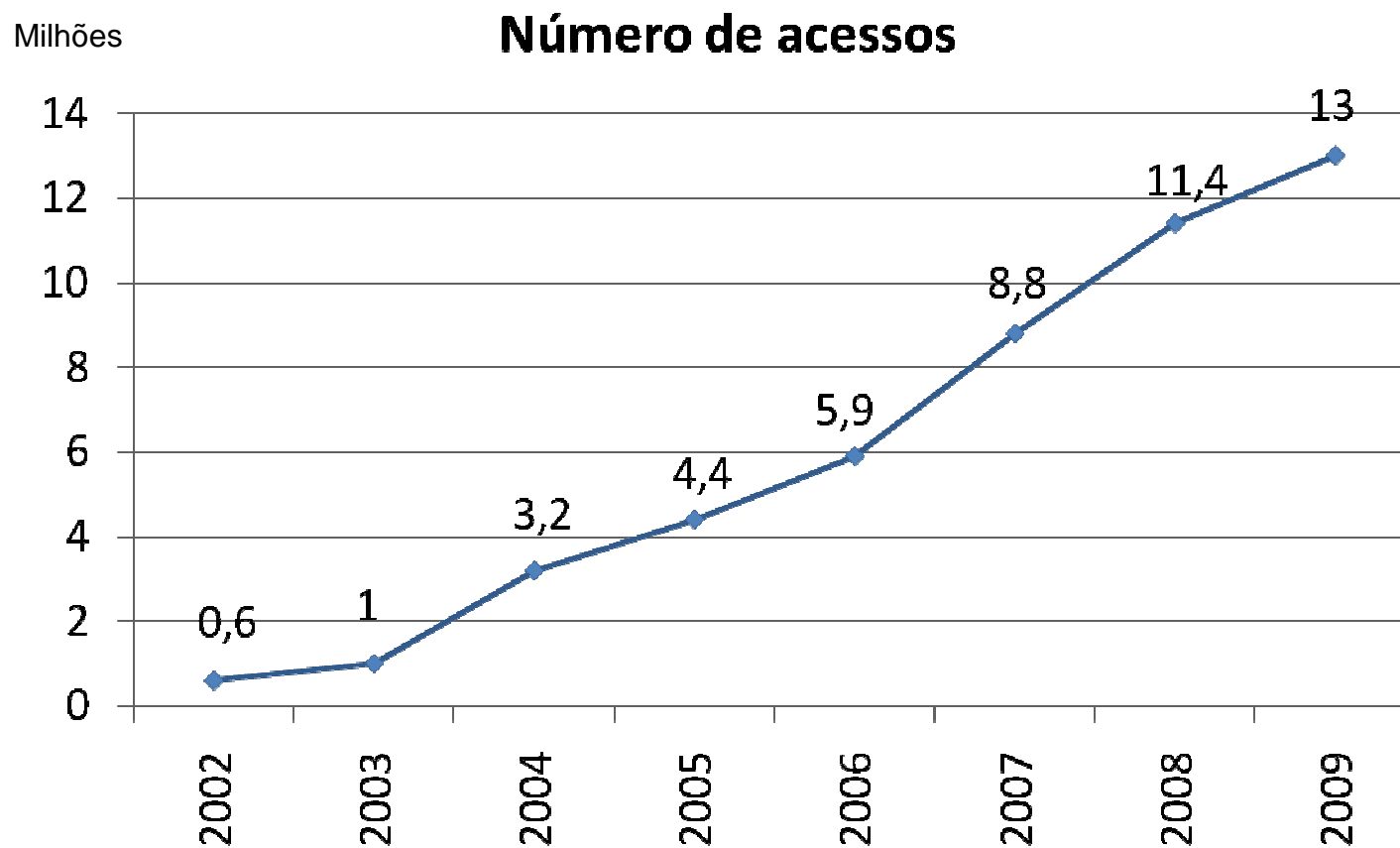
Dados Setoriais I

Telefonia fixa e móvel



Dados Setoriais II

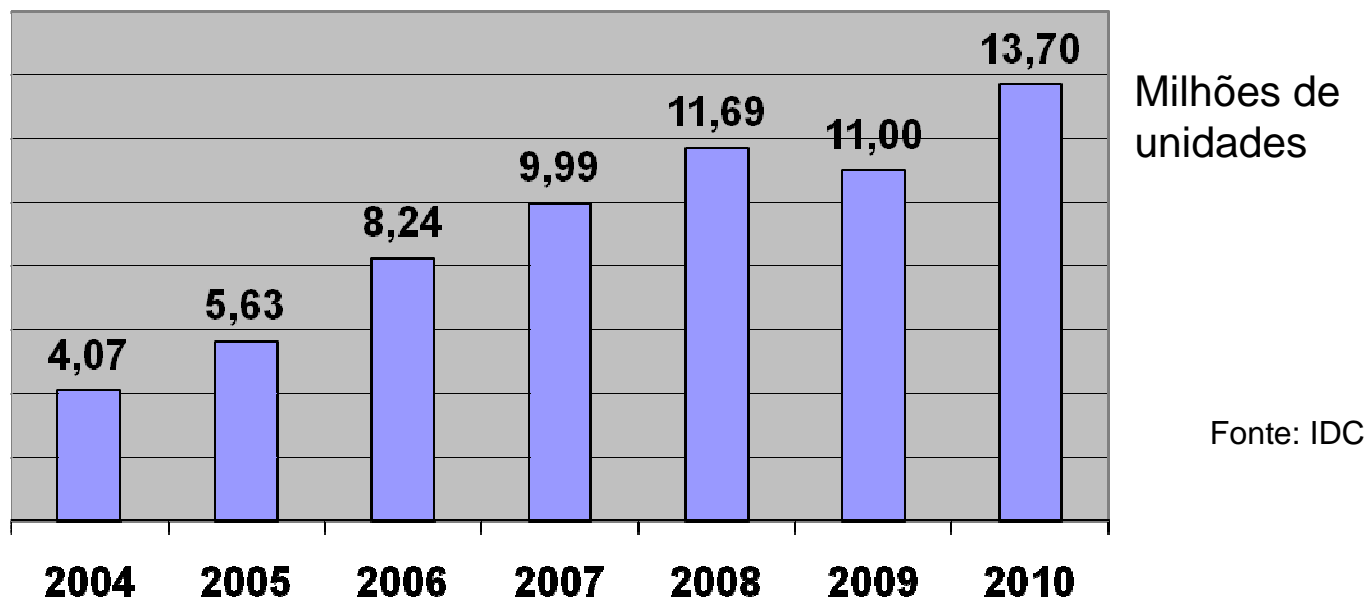
Banda larga fixa



Fonte: Anatel

Dados Setoriais III

Venda de computadores



- Em 2010, Brasil ultrapassou Reino Unido e se tornou o quarto mercado mundial (após EUA, China e Japão)
- Abinee prevê vendas de 16 milhões de unidades em 2011 (sendo 9 milhões de notebooks)

Dados Setoriais IV

Outorgas de Radiodifusão

SERVIÇOS	TOTAL BRASIL
Rádio FM	2.665
Rádio FM Educativa	399
Rádio Ondas Médias	1.782
Rádio Ondas Curtas	66
Rádio Ondas Tropicais	74
Rádio Comunitária	4.210
Retransmissora de Televisão	10.976
Retransmissora de Televisão Digital	37
Televisão	286
Televisão Educativa	182
Televisão Digital	189
TOTAL	20.866

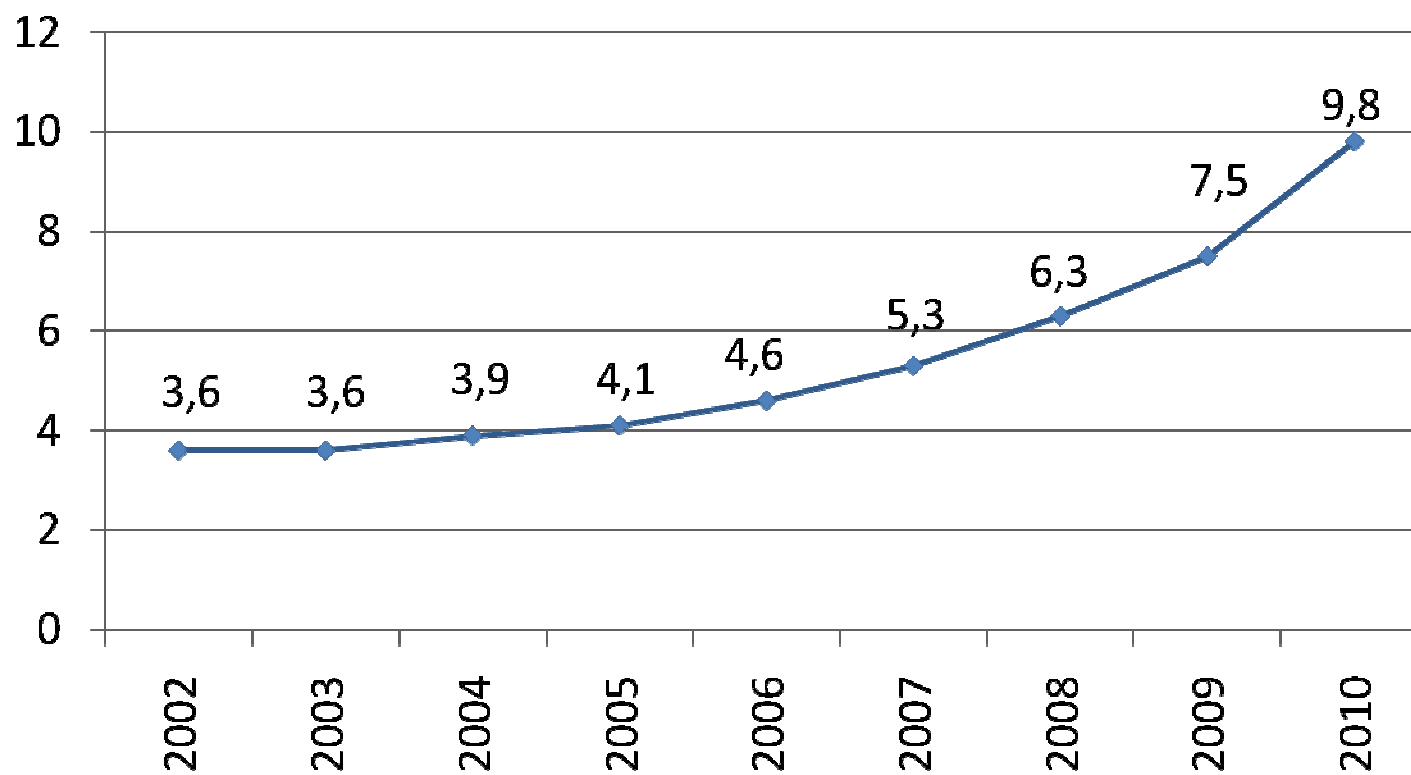
Fonte: SCE/MC.

Dados Setoriais V

Televisão por Assinatura

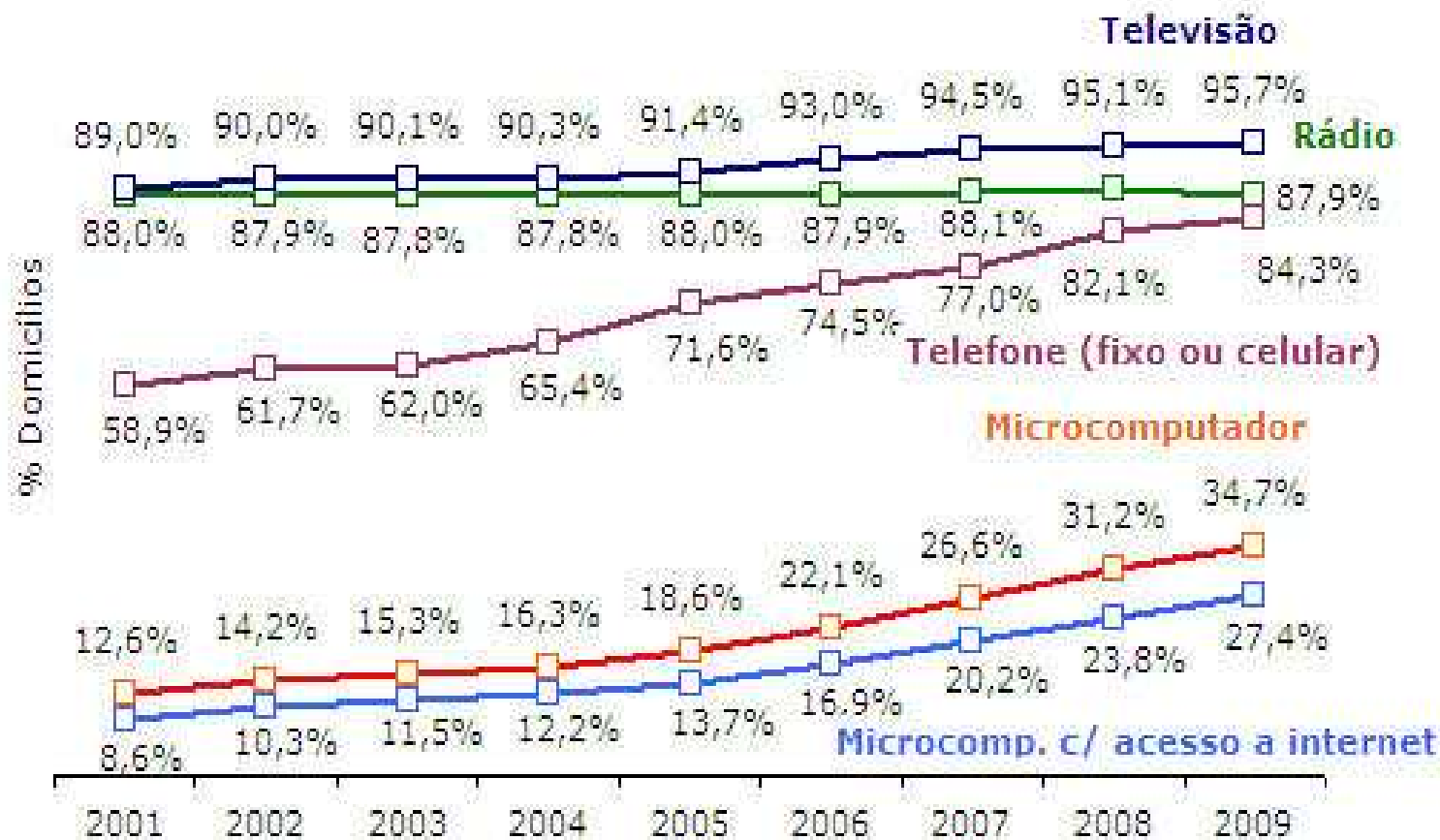
Milhões

Número de assinaturas



Dados Setoriais VI

Penetração dos serviços



Dados Setoriais VII

Internet: Desigualdades regionais

Usuários de internet por região (% sobre a população da região)

Região	Usuários
Sudeste	48,1%
Sul	45,9%
Centro-Oeste	47,2%
Norte	34,3%
Nordeste	30,2%

% de domicílios por região com

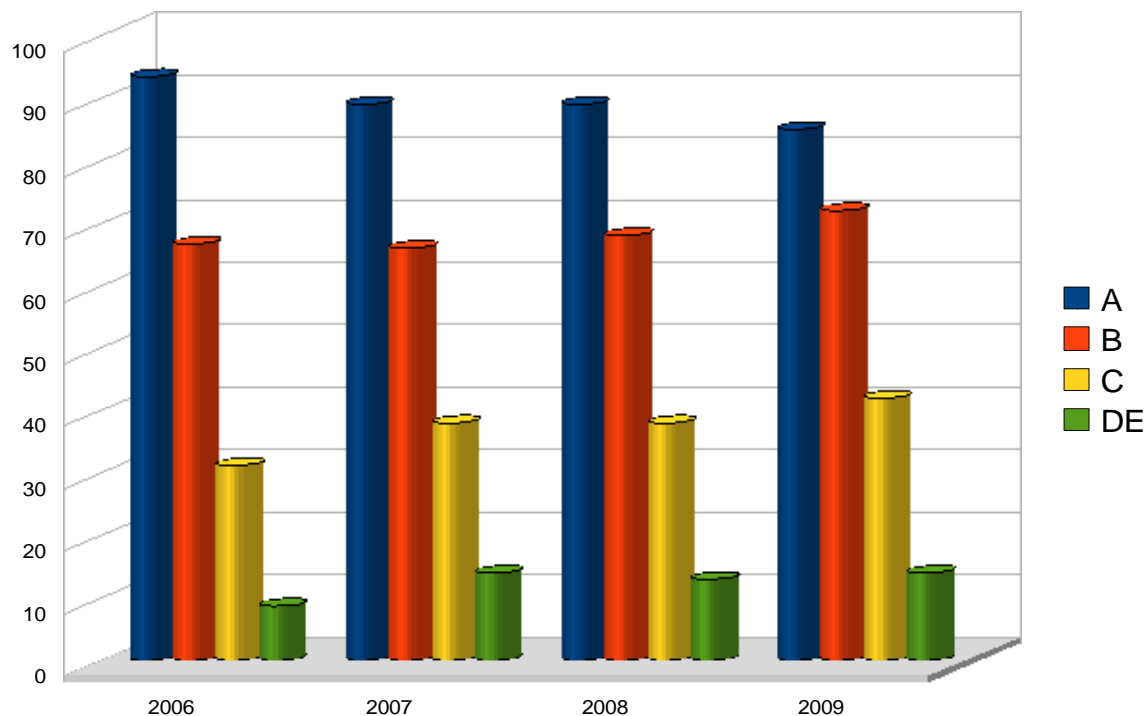
Região	Computador	Internet
Sudeste	43,7%	35,4%
Sul	42,6%	32,8%
Centro-Oeste	35,7%	28,2%
Norte	20,3%	13,2%
Nordeste	18,5%	14,4%

Fonte: PNAD 2009 – IBGE (base: 58,6 milhões de domicílios)

Dados Setoriais VIII

Internet: Desigualdades sociais

Usuários de Internet, por classe sócio-econômica



Até o ano de 2009, mais da metade dos brasileiros (55%) nunca havia acessado a Internet

Fonte: Pesquisa TIC Domicílios 2006 a 2009 – CGI.Br/Cetic.Br

Ações e Projetos do Ministério das Comunicações

Principais Projetos

- Programa Nacional de Banda Larga (PNBL)
- Inclusão Digital (com destaque para a relação federativa)
- Implantação da TV Digital
- Marco regulatório das comunicações eletrônicas
- Copa das Confederações, Copa de 2014 e Olimpíadas de 2016: garantia de infra-estrutura e legados
- Operacionalização das delegacias regionais do Ministério

Ações e projetos I

PBNL: Ações já Realizadas

- Leilão da Banda H (beneficia 75% dos municípios com menos de 30 mil habitantes)
- Inclusão dos *Modems* na Lei do Bem
- Redução a zero do IPI de equipamentos com tecnologia nacional
- Fibras ópticas no TAV e discussão de outras ferrovias
- Elevação do orçamento do FUNTTEL (de R\$ 40 para 200 milhões)
- Reativação da Telebrás
 - Nova sede, novo estatuto, +124 funcionários
 - Planejamento da implantação elaborado
 - Realizadas seis licitações de infra-estrutura básica para redes

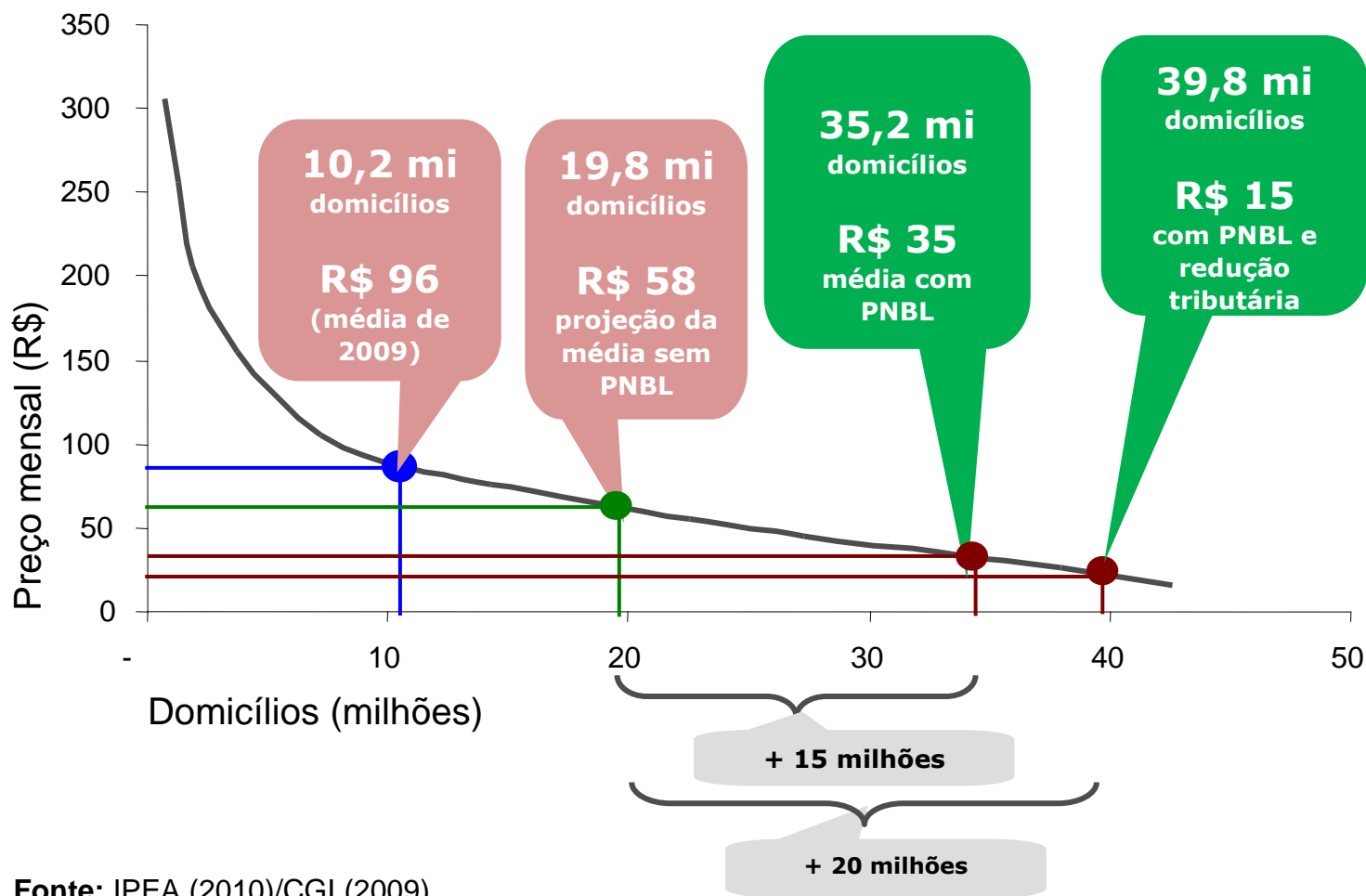
Ações e projetos II

PNBL: Ações programadas para 2011

- Desoneração dos *tablets*
- Redução do preço da banda larga para o usuário – implementação de acordo com o CONFAZ
- Cobertura de 1.163 municípios pela Telebrás (49% da população brasileira)
- Licitações de radiofrequência para promover competição no acesso em banda larga
 - 3,5 GHz, para áreas urbanas
 - 450 MHz, para áreas rurais
- Linhas de financiamento para pequenos e médios prestadores de serviços de telecomunicações e LAN Houses

Ações e projetos III

PNBL: Meta de domicílios e preços médios em 2014



Fonte: IPEA (2010)/CGI (2009)

Ações e projetos IV

Plano Geral de Metas de Universalização (PGMU III)

- Telefone público em todas as escolas e postos de saúde rurais
- Atendimento a 89 mil locais como assentamentos rurais, aeródromos e comunidades quilombolas e indígenas, entre outros
- Telefonia fixa a baixo custo para beneficiários do Bolsa-Família (AICE: Acesso Individual - Classe Especial)
- Competição e redução de custos da **banda larga no atacado e no varejo**

Ações e projetos V

Criação da Secretaria de Inclusão Digital

Competências

- Formular, planejar, coordenar, executar e implementar os Programas de Inclusão Digital do Governo Federal.

Formação

- A nova Secretaria será constituída por dois departamentos:
 - Departamento de Articulação e Formação
 - Departamento de Infraestrutura para Inclusão Digital

Ações e projetos VI

Secretaria de Inclusão Digital - 2

Cidades Digitais

a) **Redes Digitais:** construir redes digitais conectando todas as estruturas de governo para aperfeiçoamento da gestão pública local e integração federativa das políticas governamentais.

b) Inclusão Digital:

Telecentros: aumentar o número e a qualidade de espaços públicos e comunitários das tecnologias digitais em todo o território nacional, com variadas funções: educação, cultura, lazer, trabalho, saúde, interação com o governo, participação política, comunicação.

Pontos de acesso livre: aumentar e qualificar a disponibilidade de conectividade à internet gratuita em locais públicos de grande circulação.

Formação: qualificar agentes e população, de maneira continuada, na apropriação das tecnologias digitais como ferramentas de cidadania.

c) **Redes Digitais para Inclusão Social:** coordenar, fomentar e integrar o uso das tecnologias digitais para atendimento ao cidadão (videoconferência, educação a distância, tele-saúde, entre outros).

d) **Monitoramento:** mecanismos de gestão e transparência, com indicadores para avaliar a efetividade dos projetos.

Ações e projetos VII

Radiodifusão

- Principais projetos:
 - Racionalização dos processos de outorga
 - Regularização dos aspectos relativos à fiscalização das emissoras
 - Regulamento de sanção
- Ações programadas:
 - Análise de todos os processos em estoque no prazo de 1,5 anos
 - Modernização das regras sobre autorização de alteração de características técnicas

Ações e projetos VIII

Rádiodifusão

- Projetos em andamento:
 - Plano Nacional de Outorgas de Rádiodifusão Comunitária
 - Revisão dos critérios outorga de rádiodifusão educativa e retransmissoras de TV
 - Estudo sobre alteração do valor de classe e potência de emissoras autorizadas
 - Execução dos contratos não cumpridos

Ações e projetos IX

Marco Regulatório das Comunicações Eletrônicas

- Regular os artigos 220 a 223 da Constituição Federal, que tratam de:
 - Art. 220 – princípios gerais
 - Art. 221 – cultura nacional, produções regional e independente
 - Art. 222 – propriedade dos meios eletrônicos
 - Art. 223 – complementariedade dos sistemas privado, público e estatal e mecanismos de outorga
- Modernizar a legislação defasada: CBT completa meio século no próximo ano
- Adaptar regras ao novo ambiente econômico e tecnológico das comunicações

Ações e projetos X

Oportunidades de desenvolvimento

- Política Industrial: Fortalecer cadeia de equipamentos e serviços de telecomunicações (FUNTTEL)
- Copa das Confederações (2013), Copa do Mundo (2014) e Olimpíadas (2016):
 - Mostrar ao mundo redes e serviços de telecomunicações de última geração
 - Benefícios para a sociedade: legados

Correios

Correios I

Dados da empresa

- 19.131 pontos de atendimento:
 - 6.195 agências próprias
 - 6.142 terceirizadas (1.418 franqueadas; 241 permissionárias e 4.483 comunitárias)
 - 6.794 postos de venda de produtos
- 7.630 unidades de movimentação de carga e 44.420 unidades de transportes
- 110.744 trabalhadores, sendo aproximadamente 55.000 alocados no serviço de distribuição postal.

- Em 2009, foram distribuídos 8,234 bilhões de objetos postais
- A receita total foi de R\$ 12,423 bilhões, e o lucro líquido foi de R\$ 120,4 milhões

Correios II

Ações em andamento

- Modernização da ECT
 - Expansão das atividades operacionais.
 - Atuação no exterior
 - Ampliação do objeto - novas atividades relacionadas com a infraestrutura do serviço postal
 - Constituição de subsidiárias e participação em outras sociedades
 - Melhoria da governança corporativa.
- Franquias – conclusão da migração para novo modelo de terceirização do atendimento.
- Banco Postal – escolha da nova parceria estratégica.

Correios III

Ações programadas

- Regulamentação do Setor Postal
 - Elaboração do decreto de regulamentação da Lei nº 6.538, de 1978
 - Edição de normativos para aperfeiçoamento dos critérios de distribuição e fixação de metas de expansão do atendimento

Muito obrigado

Paulo Bernardo Silva

Ministro de Estado das Comunicações