



***Empresa Brasil
de Comunicação***



TV Brasil

Implantação e Gestão do Sistema Público de Comunicação

Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação,
Comunicação e Informática
Senado Federal

Brasília, 21 de Outubro de 2009

Retrospectiva – Marcos regulatórios/legislativos

- ▶ Edição da MP 398 – 10/10/2007.
- ▶ Criação da EBC – 31/10/2007.
- ▶ Nomeação da diretoria – 02/11/2007.
- ▶ Início das transmissões da TV Brasil – 02/12/2007.
- ▶ Posse do Conselho Curador – 14/12/2007.
- ▶ Aprovação da MP 398 : – Câmara: 19/02/2008.
– Senado : 12/03/2008.
- ▶ Sanção da Lei 11.652 – 07/04/2008.

A Empresa Brasil de Comunicação Inovações

- ▶ **Controle Social:** Conselho Curador com representação pluralista da sociedade, do Governo, do Congresso e dos empregados e efetivo poder sobre a programação dos canais públicos. Voto de desconfiança à diretoria executiva.
- ▶ **Independência:** diretor-presidente com mandato de quatro anos. Autonomia editorial em relação ao Governo assegurada em lei.
- ▶ **Interação com a sociedade:** Ouvidoria, audiências públicas do Conselho Curador, outros instrumentos de interatividade.
- ▶ **Autonomia administrativa** – Poder da diretoria para promover mudanças organizacionais mediante aprovação do Conselho de Administração, dispensada a autorização presidencial.

Canais Operados pela EBC

Canais públicos:

- ▶ TV Pública/TV Brasil
- ▶ 8 (oito) emissoras de rádio
- ▶ Uma agência de Notícias (Agência Brasil)

Serviços para o Governo Federal: Canal NBR (TV a cabo), entre outros serviços.

Serviços para os Três Poderes: Canal Integración (TV por satélite)

TV Brasil: Conhecimento e Avaliação (*)

Decorridos 22 meses de suas transmissões, em 02/12/2007, quando contava com apenas três canais abertos, a TV Brasil é hoje uma realidade no panorama da radiodifusão brasileira:

- ▶ 34% dos brasileiros conhecem a emissora pública.
- ▶ 10% da população, ou um em cada dez brasileiros, assistem regularmente à TV Brasil em todo o território nacional
- ▶ 80% dos que assistem, aprovam a programação.

(*) – Pesquisa do Instituto Datafolha realizada para a EBC, entre 18 e 22/08/2009: 5.192 entrevistas em 146 municípios de todas as regiões, todas as classes econômicas, 16 anos ou mais. A margem de erro de 2 pontos percentuais para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

TV Brasil: Evolução da Programação

- ▶ Dez/2007 – Fusão das Grades TVE/TV Nacional
- ▶ Dez/2007 – Ago/2009 – Criação de dois novos telejornais e veiculação de 14 novos programas.
- ▶ Setembro de 2009 – Renovação de 25% da grade, com lançamento de 30 novas atrações, entre programas próprios, licenciados e originários da Rede Pública e da Produção Independente.
- ▶ Adoção dos Pitchings (concursos) como forma transparente e competitiva de contratação de produções independentes.
- ▶ Adoção de mecanismo público de seleção de obras de terceiros para exibição (licenciamentos de filmes, documentários e séries).

Programação Jornalística

- ▶ Dez-Jan/2007 - Criação dos telejornais Repórter Brasil-Noite e Repórter Brasil-Manhã.
- ▶ 2008 - Lançamento dos Programas “De lá para Cá” (História revisitada), “Três a Um” (debates) e “Caminhos da Reportagem”.
- ▶ 2009 - Lançamento dos Programas “Nova África”, “Papo de Mãe” e “Paratodos”.
- ▶ **Transmissões especiais:** Eleições municipais (2008), Carnavais do Brasil (2008 e 2009, com ênfase na diversidade nacional da festa), Festas juninas do Nordeste (2008 e 2009) e Para-olimpíadas (2008).
- ▶ **Programas mantidos:** Observatório da Imprensa, Sportvisão, Stadium, Jornal Visual (diário, destinado a deficientes auditivos), Conexão Roberto D’Ávila, Notícias do Rio (local), e Ver TV (parceria com a TV Câmara).

Temáticas da programação – grade conceitual aprovada pelo Conselho Curador

- ▶ Seis horas de programação infantil de alta qualidade em TV Aberta.
- ▶ Três programas de debates: Três a Um, Sem Censura e Roda Viva (TV Cultura).
- ▶ Um programa sobre maternidade, filhos e família.
- ▶ Um programa sobre África e janela de documentários sobre o continente.
- ▶ Seis programas sobre Música Popular Brasileira e um de música erudita.
- ▶ Três programas sobre a vida dos portadores de deficiências (Programa Especial, Assim Vivemos e Jornal Visual)
- ▶ Valorização do Cinema Nacional, com exibição de longas, médias e curta-metragens. Valorização do Documentário.
- ▶ Meio-Ambiente e Sustentabilidade: Expedições (no ar) e novo programa em produção.
- ▶ Um programa sobre mídia e dois sobre televisão (Brasil e mundo).
- ▶ Outras temas: Direito e Justiça, Saúde, Educação, Culinária, Interesse Pública (MPF).

Preferências do Público (*)

- ▶ Programas de Cinema (34%)
- ▶ Repórter Brasil–Noite (31%)
- ▶ Sem Censura (26%)
- ▶ Documentários (24%)
- ▶ Repórter Brasil–Manhã (20%)
- ▶ Programas Musicais (19%)
- ▶ Programas Infantis (17%)

(*) – Pesquisa Datafolha já citada.

Programação – Metodologia

- ▶ Comitê de Programação (Diretoria-Executiva)
- ▶ Aprovação e avaliação do Conselho Curador
- ▶ Mecanismos de produção: própria, coproduções, concursos e licitações para a produção independente, programas das emissoras regionais, programas com parceiros institucionais, com destaque para o Ministério da Cultura/políticas de fomento cultural.
- ▶ Avaliação da programação: Conselho Curador, Ouvidoria (manifestações dos telespectadores), pesquisas, avaliações das emissoras associadas, crítica especializada.

TV Brasil – Alcance e Cobertura

- ▶ **Início das transmissões (2007):** canais analógicos de DF, RJ e MA.
- ▶ **Após a criação da EBC:**
- ▶ **Canais próprios:** Implantação dos canais digital e analógico de São Paulo e dos canais digitais do DF e do RJ.
- ▶ **Universitárias:** canais EBC operados por Universidades Federais: 5 (PE, RN, PB, MT e RR)
- ▶ **Rede Pública de Televisão:** associação da TV Brasil com emissoras educativas estaduais em 16 estados.
- ▶ **TVs por assinatura:** 91,6% do território nacional (6.118.747 domicílios)
- ▶ **Banda C:** antenas parabólicas – todo o território nacional

A Rede Pública de Televisão

- ▶ Associação entre TV Brasil e TVs educativas ou culturais estaduais: cobertura nacional, com exceção de RS, AP e RO.
- ▶ **Objetivo:** ampliar o Sistema Público de Comunicação, fortalecer a produção regional e a expressão da diversidade cultural.

Conteúdos de Rede:

- ▶ Dez/2007 – TVE-RJ fornecia 37,18% da programação da rede.
- ▶ Set/2009 – TV Brasil fornece 68,25% dos conteúdos da mesma rede.
- ▶ Todas as emissoras associadas exibem os telejornais da TV Brasil e deles participam com noticiário local.
- ▶ TV Brasil já exhibe programas de MG, PA e SP. Ainda este serão assinados contratos com outras emissoras para a produção de novos programas, no valor global de R\$ 3,5 milhões.

Recepção do sinal (*)

- ▶ 85% dos telespectadores da TV Brasil assistem ao canal em casa.

Destes:

- ▶ 42% recebem o sinal por antena parabólica,
 - ▶ 36% através da TV aberta (antena VHF ou UHF)
 - ▶ 22% através de TV por assinatura.
-
- ▶ 42% dos que não assistem apontam como causa principal a dificuldade de sintonização. Isso aponta a necessidade de investimentos em difusão e qualificação do sinal.

(*) – pesquisa Datafolha já citada.

Alcance: distribuição dos telespectadores (*)

- ▶ 58% dos telespectadores da TV Brasil vivem em cidades do interior
- ▶ 45% vivem na região Sudeste
- ▶ O hábito de assistir à TV Pública é maior nas regiões Norte e Centro-Oeste (12%). É de 11% no Sudeste e no Nordeste. É indicativamente mais baixo na Região Sul: 6%.

(*) – pesquisa Datafolha já citada.

Perfil do Telespectador (*)

- ▶ 79% dos que costumam assistir à TV Brasil pertencem às classes B (32%) e C (47%).
- ▶ 57% são do sexo masculino.
- ▶ Idade média: 39 anos
- ▶ 46% têm escolaridade média e 17% superior.
- ▶ Indicações: ampliar a penetração social da televisão, produzir mais conteúdos para mulheres e jovens.

(*) Pesquisa Datafolha já citada.

Financiamento da EBC

- ▶ Receitas orçamentárias.
- ▶ Receitas próprias originárias da prestação de serviços, patrocínios e anúncios institucionais, vedada a publicidade de produtos e serviços.
- ▶ Contribuição sobre a Comunicação Pública.

Execução orçamentária

- **Orçamento 2008:** R\$ 350 milhões. Execução de 98% do orçamento de investimentos – R\$ 122 milhões em licitações para reequipamento dos canais EBC

- **Orçamento 2009:** Proposto pelo Executivo: R\$ 382 milhões
 - Aprovado pelo Congresso – R\$ 290 milhões (corte de R\$ 91,5 milhões, ou 23,9%)
 - Recomposição até agora alcançada: R\$ 26 milhões

- **Orçamento 2010:** Proposto pelo Poder Executivo: R\$ 446,7 milhões
 - Investimento – R\$ 109,4 milhões
 - Custeio – R\$ 199,2 milhões

Situação orçamentária 2009

(até 20/10/2009)

- ▶ Saldo disponível é de apenas R\$ 42 milhões
- ▶ 9,3% destes recursos comprometidos com investimento
- ▶ 5,4% para custeio
- ▶ 27,2% para pessoal

(impacto dos cortes sofridos no Congresso Nacional)

Outras ações da EBC

- ▶ Fortalecimento da Agência Brasil como distribuidora de conteúdos para mídias regionais.
- ▶ Investimentos no Sistema Público de Rádio, fortalecendo cobertura na Amazônia, parceria com Força Aérea, parceria Funtelpa (PA) e outros parceiros.
- ▶ Acordos internacionais: televisões públicas africanas, canais públicos latino-americanos, televisões públicas europeias, outras instituições internacionais.

- ▶ Unidade destinada a prestar serviços de comunicação a terceiros, tendo como principal cliente o Governo Federal:
- ▶ Canal NBR – 700 transmissões/ano. 40 milhões de residências por parabólica e 3 milhões em TV por Assinatura.
- ▶ Outros serviços: A Voz do Brasil (Poder Executivo e distribuição), Café com o Presidente, Bom Dia Ministro, Brasil em Questão, Mídia Impressa, Publicidade Legal.
- ▶ Radiosat – produção e distribuição de matérias jornalísticas sobre políticas públicas para emissoras de todo o país, via satélite e internet.

TV Digital no Campo Público

Projeto Operador Único de TV Digital Pública:

- ▶ **Plataforma Comum** para transmissão das TVs Brasil, Senado, Câmara, Canal da Educação/MEC, Canal da Cultura/Minc e Rede da Cidadania/Minicom (previstos no Decreto 5.820/2006), e opcionalmente a televisão pública em cada estado.
- ▶ **Vantagens:** redução dos gastos com infraestrutura, atualidade tecnológica e aceleração da migração para o sistema digital.
- ▶ **Estágio atual:** projeto técnico e modelo jurídico definidos. Estudo de viabilidade econômico-financeira em análise.

Justificativa:

- ▶ Todas as TVs públicas têm canais internacionais em língua nacional (Ex. BBC, RAI, NHK etc.)
- ▶ Novo protagonismo internacional do Brasil
- ▶ Diáspora brasileira: 3 milhões de brasileiros emigrados reivindicam um canal brasileiro gratuito ou a preços mais acessíveis.
- ▶ Estado do projeto: Composição da programação – busca de oportunidades em operadoras a cabo nos países com maiores colônias de imigrantes brasileiros.



**Empresa Brasil
de Comunicação**



TV Brasil

O Sistema Público de Comunicação vem complementar o espectro brasileiro, tornando-o mais pluralista e democrático, como previram os constituintes.

O Congresso Nacional é parceiro deste projeto: aprovou a Lei 11652 e tem representantes no Conselho Curador.

A Diretoria-Executiva da EBC agradece à Comissão a oportunidade de apresentar o trabalho que vem realizando e está sempre disponível para novas informações.

Obrigada.