

TV BRASIL

Você ESCOLHE

Você PROGRAMA

Você ASSISTE

Jornalismo para a cidadania
Diretoria de Jornalismo da EBC

Jornalismo da EBC

- Agência Brasil – conteúdo na internet
- Radiojornalismo – rádios próprias e uma radioagência acessada por mais de 3 mil rádios do país
- TV Brasil – Radiobrás (DF) + TV E (Rio, Maranhão) – noticiários e programas jornalísticos



Nasce o REPÓRTER BRASIL

- REPÓRTER BRASIL = Edição Brasil (TVE)+Repórter Nacional (Radiobrás)
- A soma dos fatores nada a ver com o novo produto
- Entrou no ar em 03/12
- RB Manhã – 8 hs (45 minutos de duração)
- RB Noite – 21hs (1 hora de duração)

Projeto editorial

Fazer um jornalismo que...

...tem o foco no cidadão

... presta um serviço à sociedade

... tem a obrigação da objetividade

... e o compromisso de refletir o pluralismo e a diversidade

Foco no cidadão

1. A pergunta básica do noticiário: o que isso vai mudar em sua vida?
2. A perspectiva não é a do governo nem a do mercado; é a do cidadão.
3. Criar mecanismos de participação do público na pauta, na seleção de notícias, no enfoque

Como o público participa?

- Interatividade (internet/0800/TV digital)- demandas e sugestões para a pauta
- Presença – perguntas e respostas na rua, gravadas ou ao vivo, participação em estúdio.
- Jornalismo colaborativo – experiências novas como Outro olhar, rapper, etc.
- Cross media – o rádio chama a TV, que chama a agência, que joga tudo na internet.

Um serviço à sociedade: o debate

- Amplo espaço para os debates temáticos
Repórter Brasil promove debates diários em estúdio . Temas: aborto, transposição do S.Francisco, as Farc, violência contra menores, febre amarela, transgênicos , cartões corporativos, entre muitos outros ...
Sempre garantindo a presença dos dois (ou mais) lados: pluralismo. Exemplos.

Busca permanente da objetividade

- Mecanismos sempre perseguidos:
 - Ouvir invariavelmente o outro lado
 - Dar o mesmo espaço a pontos de vista divergentes – “a fita métrica”
 - Levar a informação de forma clara e direta ao cidadão.

Diversidade: o Brasil se vê nessa TV

- Refletir e dar maior espaço às diversidades sociais, culturais e regionais. Ex: os carnavais do Brasil.
- Menos Brasília (e Rio e São Paulo) e mais Brasil
- Um jornalismo com muitos sotaques
- Participação dos estados muito superior às expectativas

Uma rede de TVs Públicas

Já estão colaborando e participando do RB TVs educativas e universitárias do:

- AM- TV Cultura
- Acre – TV Aldeia
- Pará – TV Cultura (Funtelpa)
- RN – TV Universitária
- SE – TV Aperipê
- PE- TV Universitária
- TV Estado
- Paraná –TVE
- BA- TVE Bahia
- . MG – RedeMinas
- . PB- TV Universitária
- . TO- TV Palmas
- . AL - TVE
- . MS- TVE
- . PI – TV Antares
- . ES- TVE
- . SC – RTVE
- . CE- TV Ceará

Os grandes desafios

- Qualificação técnica e de pessoal
- Implementação de novos programas
- Ampliação da rede Brasil
- Correspondentes internacionais
- Digitalização