



## **AUDIÊNCIA PÚBLICA**

# **FLEXIBILIZAÇÃO DO PROGRAMA “A VOZ DO BRASIL”**

- **Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática**

**Paulo Machado de Carvalho Neto**  
**Membro do Conselho Superior**

Brasília, 24/10/2007



# FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL

- **A Abert foi fundada em 1962, em Brasília**
- **Representar a radiodifusão livre, aberta e gratuita junto aos Poderes da União e a sociedade**
- **2.600 emissoras de rádio e 320 de televisão**
- **21 Associações Estaduais**
- **Presente em 99% do território nacional**
- **Responsabilidade editorial é privativa de brasileiros**



## FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL

- **1935 – Governo Vargas cria o programa, com o objetivo de levar informação do Poder Executivo à população.**
- **1939 – Decreto Lei 1.915 cria as “Voz do Brasil”, com o objetivo de *“Centralizar, coordenar, orientar e superintender a propaganda nacional, e servir como elemento auxiliar dos ministérios, entidades públicas na parte que interessava à propaganda nacional”*.**



## **FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL**

- **1962 – Lei nº 4117, que institui o Código Brasileiro de Telecomunicações e cria a obrigatoriedade de paralisar a programação das emissoras de rádio para a transmissão do programa.**
- **1967 – Decreto nº 52.795 – Aprovou o Regulamento dos Serviços de Radiodifusão. Modifica objetivo inicial do programa oficial quando incluiu “informações dos Poderes da República, reservando 30 minutos para as Duas Casas do Congresso.**



## **FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL**

- **1970 - Copa do Mundo, TV transmite ao vivo. O rádio tem queda significativa de publicidade.**
- **1980 - O rádio deixa de ser o veículo preferido dos “bem informados”. Emissoras investem na programação segmentada, formatos distintos.**
- **1990 – Surgem as emissoras comunitárias, tecnologia impulsiona tv. Crescimento das rádios em rede com cobertura nacional.**



# FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL

- 1995 – Pesquisa Datafolha - Audiência

HÁBITO	POP. RURAL	POP. URBANA
SEMPRE	11%	13%
ÀS VEZES	46%	53%
NUNCA	42%	34%

- 2000 – O rádio é a melhor opção para os anunciantes regionais e locais, baixo preço da propaganda.



## **FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL**

- **2001 – Pesquisa JB - A Voz do Brasil - Audiência**  
entre 18 e 19h – 20%  
Entre 19 e 20h – 5%  
entre 20 e 21h – 10%
  
- **2002 – No final no governo FHC a flexibilização esporádica para transmissão de eventos esportivos, culturais e prestação de serviço foi suspensa.**



# FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL

- **2005 - Pesquisa MARKPLAN**

**Estrutura da Mídia = 3.600 emissoras de rádio, 5 redes Tv, 523 jornais diários, 1200 títulos de revista.**

- **Rádio Audiência**

**30% ouve fora de casa**

**42% ouve entre 5 e 10h**

**11% ouve entre 19 e 20h**

**17% ouve rádio às 21h**





## FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL

• **2006 - PESQUISA IBOPE/RBS** - Audiência 02/05/2006 - Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte, Vitória, Caxias do Sul e Juiz de Fora.

Com exceção de São Paulo, todas as cidades apresentam queda de audiência no horário das 19:00 às 20:00. Note-se ainda que após às 20:00 há recuperação de audiência, fato que reforça nosso argumento visto que neste momento o meio rádio concorre mais fortemente com o horário nobre de TV.

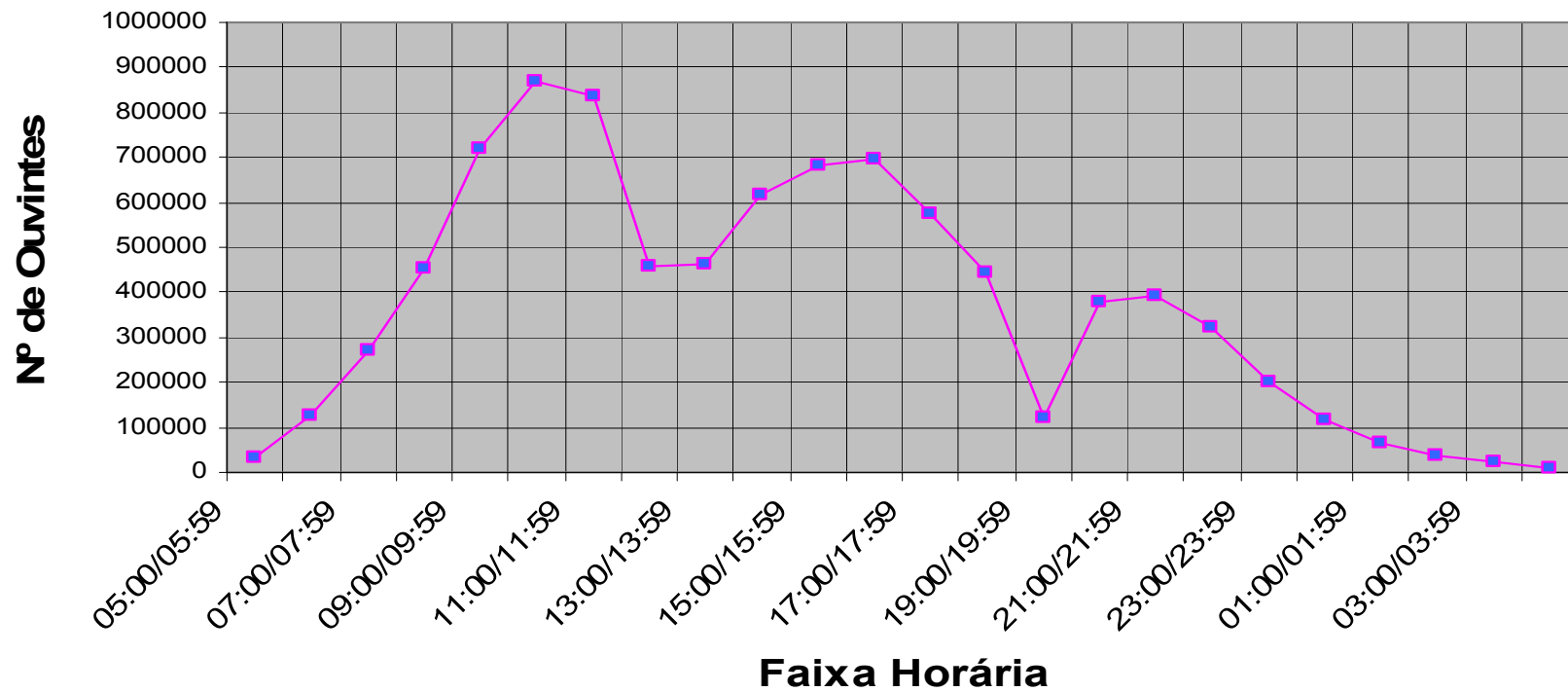
Em São Paulo não identificamos o mesmo movimento, pois existe um grande número de rádios que não veicula a Voz do Brasil às 19:00.



# FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL

## PESQUISA IBOPE

### GRANDE PORTO ALEGRE





## FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL

- **2006** – A Câmara aprova PL que flexibiliza a transmissão entre 19h e 22h.
- **2007** - Rádio é o único meio analógico. Concorrem com o rádio: emissoras comunitárias (legais e ilegais), Ipod, MP3, Internet, satélite.

Nos centros urbanos em qualquer região do país é necessário manter o cidadão informado, assegurando o acesso as informações na jornada trabalho-casa.

Flexibilizar garante o direito de informar, em tempo real sobre: fatos relevantes, eventos desportivos, serviços e ações urgentes e necessárias para mobilizar a comunidade.



## FLEXIBILIZAÇÃO DA VOZ DO BRASIL

- Emissoras do Estado do Rio Grande do Sul tem a opção da flexibilização do horário de retransmissão. Várias emissoras, mediante liminar, também podem flexibilizar. Muitas outras obtiveram liminar para não transmitir o programa em nenhum horário.
- A Abert questiona a obrigação que fere a liberdade das emissoras e dos ouvintes. O direito das emissora de informar em tempo real e o direito dos ouvintes em receber uma programação que não seja a “Voz do Brasil” no horário das 19 às 20h, de segunda a sexta-feira.