

# **CONTEÚDO AUDIOVISUAL EM TEMPOS DE CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA.**

**DEFINIÇÃO SIMPLIFICADA:  
VARIOS TIPOS DE MÍDIA E  
SERVIÇOS ATRAVÉS DO  
MESMO MEIO OU APARELHO.**

**ABRAmulti**

- VOZ
- VOZ SOBRE IP
- TELECONFERENCIA
- VIDEOCONFERENCIA
- VIDEO SOB DEMANDA
- TV POR ASSINATURA
- INTERNET



ABRAMulti

The logo for ABRAMulti features the word "ABRA" in a bold, purple, sans-serif font, followed by "Multi" in a teal, lowercase, sans-serif font. Above the text, there are three overlapping, stylized rings in teal and purple, resembling a globe or a network structure.

**A LEGISLAÇÃO ATUAL SOBRE  
CONTEÚDO AUDIO VISUAL  
PRATICAMENTE ATENDE A TODOS OS  
REQUISITOS NECESSÁRIOS, COM  
ALGUNS APLAUDINDO E OUTROS  
RECLAMANDO, DE ACORDO COM OS  
SEUS INTERESSES PRÓPRIOS.**

**ABRA**multi

**MAS O QUE MUDA NO  
CONTEÚDO AUDIO VISUAL COM  
A CONVERGÊNCIA DAS  
TECNOLOGIAS OU A  
CONVERGÊNCIA DIGITAL?**



**ABRA**multi

**NA OPINIÃO DA ABRAMULTI NADA MUDA E O QUE SE QUER DISCUTIR A TÍTULO DE “CONTEÚDO AUDIOVISUAL EM TEMPOS DE CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA” É QUEM PODE PRODUZIR E OU QUEM PODE DISTRIBUIR ESTES CONTEÚDOS.**

**ABRA**multi

**EXISTEM ENORMES INTERESSES  
ECONÔMICOS NESTA MATÉRIA, E UM RISCO  
ENORME PARA A NAÇÃO, PARA A  
POPULAÇÃO E PARA AS PEQUENAS E  
MÉDIAS EMPRESAS DESTE PAÍS.**



**O MODELO ADOTADO NA  
PRIVATIZAÇÃO DAS  
TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL  
PROCUROU ENFATIZAR A  
CONCORRÊNCIA NO SETOR, MAS ISTO  
NÃO OCORREU, SENDO QUE AS REDES  
DE TRANSMISSÃO FICARAM NAS  
MÃOS DAS CONCESSIONÁRIAS.**

**ABRA**multi

**NA LEGISLAÇÃO:  
NA LEGISLAÇÃO ATUAL QUALQUER  
PRESTADOR DE SERVIÇO PODE  
SOLICITAR O DIREITO DE USO DOS  
MEIOS DE TELECOMUNICAÇÕES, DE  
FORMA ONEROSA, PARA VENDER OS  
SEUS SERVIÇOS, SE ADEQUANDO À  
TECNOLOGIA EMPREGADA.**

**ABRA**multi

**O ASSINANTE DESTES  
SERVIÇOS PODERIA ESCOLHER  
DENTRE OS DIVERSOS  
PRESTADORES DE UM TIPO DE  
SERVIÇO, AQUELE QUE MAIS O  
AGRADASSE.**

**ABRA**multi

**NA PRÁTICA:  
NA PRÁTICA AS PROPRIETÁRIAS  
DAS REDES DE  
TELECOMUNICAÇÕES IMPEDEM  
QUE OUTRAS EMPRESAS USEM AS  
SUAS REDES, MESMO QUE ELA  
PRÓPRIA NÃO ESTEJA  
PRESTANDO O SERVIÇO.**

**ABRAMulti**

**O EXEMPLO PRÁTICO DISTO SÃO AS  
MAIS DE 3500 CIDADES QUE POSSUEM  
CABEAMENTO TELEFÔNICO MAS NÃO  
SÃO ATENDIDAS COM A BANDA  
LARGA VIA ADSL PORQUE AS  
CONCESSIONÁRIAS NÃO PERMITEM  
QUE AS MAIS DE 500 EMPRESAS  
AUTORIZADAS PARA O SERVIÇO DE  
COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA PRESTEM  
O SERVIÇO.**

**COMO PODEMOS PERMITIR QUE ESTAS  
EMPRESAS PRESTEM SERVIÇOS PARA OS  
QUAIS ELAS SÃO ATUALMENTE VEDADAS,  
COMO A TV POR ASSINATURA, A  
PRODUÇÃO E A DISTRIBUIÇÃO DE  
CONTEÚDO SE ELAS JÁ MOSTRARAM  
DURANTE TODOS ESTES ANOS QUE SENDO  
DONAS DAS REDES TRANSFORMARÃO  
MAIS ESTES MERCADOS EM  
MONOPÓLIO?**

**ABRAMulti**

# O QUE SIGNIFICARÁ MAIS ESTE MONOPÓLIO?

- MENOR OPÇÃO PARA OS ASSINANTES?
- MENOR QUALIDADE DE SERVIÇOS?
- CUSTO MAIOR PARA O ASSINANTE?
- MILHARES DE EMPRESAS FORA DO MERCADO?



ABRAmulti

**A JULGAR PELO QUE JÁ OCORRE EM  
PAISES MAIS AVANÇADOS, ONDE A TV POR  
ASSINATURA JÁ ATENDE À QUASE  
TOTALIDADE DA POPULAÇÃO, A  
PRESTAÇÃO DESTE SERVIÇO EM TEMPOS  
DE CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA PODE  
SIGNIFICAR MUITO MAIS DO QUE ISTO,  
PODE VIR A SIGNIFICAR A ESSÊNCIA DO  
PODER DE INFLUÊNCIAIR AS PESSOAS.**

**ABRA**multi

**DISTRIBUIR O CONTEÚDO POSSIBILITA  
O PODER DE INFLUÊNCIAS A SUA  
PRODUÇÃO.**



**NÃO SOMOS XENÓFOBOS E NÃO  
CREIO QUE ESTAMOS PREPARADOS  
PARA DISCUTIR A CONVENIÊNCIA DE  
SE PERMITIR QUE EMPRESAS COM  
CAPITAL ESTRANGEIRO POSSAM  
PRODUZIR E DISTRIBUIR ESTE  
CONTEÚDO ALÉM DO QUE A LEI JÁ  
PERMITE, MAS ESTAS VEDAÇÕES  
DEVEM TER TIDO UM BOM MOTIVO.**

**ABRAMULTI**

**COMO MEMBRO DA ABRAMULTI E COMO  
EMPRESÁRIO DO SETOR DE  
TELECOMUNICAÇÕES E DE PROVIMENTO  
DE ACESSO À INTERNET EU SEI QUE OS  
AVANÇOS TECNOLÓGICOS E A SÊDE DE  
PROGRESSO DA POPULAÇÃO FAZEM COM  
QUE AS LEIS SEMPRE FIQUEM DEFASADAS  
EM RELAÇÃO À REALIDADE, MAS ISTO NÃO  
PODE SIGNIFICAR QUE ESQUEÇAMOS A  
ESSÊNCIA DAS COISAS.**

**ABRAMulti**

**A ESSÊNCIA É QUE SEM  
CONCORRÊNCIA NO SETOR DE  
TELECOMUNICAÇÕES  
ESTAREMOS CRIANDO  
MAIORES MONOPÓLIOS PARA  
AS CONCESSIONÁRIAS DE  
TELECOMUNICAÇÕES.**

**ABRAMulti**

**MAS O QUE É NECESSÁRIO  
PARA QUE OCORRA A TÃO  
ESPERADA CONCORRÊNCIA NO  
SETOR?**



**ABRA**multi

**BASTA QUE AS LEIS QUE FORAM  
FEITAS NESTA CASA SEJAM POSTAS  
EM PRÁTICA, QUE SEJAM REALMENTE  
APLICADAS.**



**VOU DEIXAR UMA QUESTÃO  
NO AR PARA AQUELES QUE SE  
INTERESSAREM EM  
PROCURAR.**



**NÃO ACHEI ESTA RESPOSTA  
EM NENHUM LUGAR.**



**NO PROCESSO DE PRIVATIZAÇÃO,  
O QUE SE PRIVATIZOU FOI O  
SERVIÇO DE TELEFONIA. PARA  
ISTO ELAS PRECISAVAM TER A  
CONCESSÃO DAS REDES DE  
TELEFONIA.**



**ABRA**multi

**PORQUE AS  
CONCESSIONÁRIAS FICARAM  
TAMBÉM COM AS REDES DE  
TRANSMISSÃO DE DADOS,  
ONDE ESTÁ ESCRITO ISTO?**



**ABRA**multi

**A MENSAGEM É  
CONCORRÊNCIA**

**MUITO OBRIGADO PELA  
ATENÇÃO.**



**ABRA**multi