

Radio Digital



Especificidades

É o sistema de transmissão e de recepção de som que utiliza uma tecnologia comparável à utilizada nos reprodutores de CD processando estes sons em padrões de números ou dígitos em substituição ao padrão de sinas elétricos.

Radio Digital

- Qualidade de recepção
- O rádio digital de faixa larga é capaz de produzir um som claro e cristalino comparável a de um *compact disc* ou semelhante à acústica de uma sala de concertos. O rádio digital de faixa estreita é capaz de transmitir sons captados com qualidade semelhante ao rádio analógico FM. Neste caso, a melhoria da qualidade do som digital de faixa estreita está limitada ao tamanho de banda disponível no espectro.
- **Isso se aplica também a parte da frequência de 76 Mhz a 86 Mhz (correspondente aos canais analógicos 05 ou 06 VHF)**

Radio Digital

- Interferências

- O rádio digital tem uma enorme imunidade a interferências e elimina muitas imperfeições relacionadas com a transmissão e recepção da rádio analógica. Os sistemas em uso podem apresentar alguns quadros de interferência, pois todos os oferecidos, DAB, DRM e principalmente o IBOC ainda estão em desenvolvimento, mas, com certeza, em níveis evidentemente menores do que os percebidos no analógico.

Radio Digital

Filtros inteligentes

- Com o rádio digital praticamente não existe estática já que dentro de cada receptor – variando de caso a caso – há um pequeno sistema inteligente informatizado que é capaz de filtrar sinais indesejáveis.

Radio Digital

- Vantagens para os ouvintes
- Melhor qualidade de áudio, sinais mais potentes e sem interferências, com a oferta de serviços de áudio auxiliares como canais múltiplos de programação, serviços por demanda individual e por dispositivos interativos.

Radio Digital

- Potencial para desenvolver rádios apresentando *design* com soluções ergonômicas, com funções simplificadas. A escolha das emisoras se dá através das letras de identificação ou nomes que aparecem na tela de cristal líquido (LCD). O sistema inteligente computadorizado faz a sintonia.

Radio Digital

- Potencial para introduzir novos dados e serviços de informação. Por exemplo, uma emissora pode enviar informação em segundo plano, sobre uma banda cuja música esteja sendo irradiada. Os anunciantes, durante a veiculação de seus *spots* podem enviar informações sobre descontos e ofertas. Os ouvintes podem programar seus rádios-receptores para receber informes personalizados sobre o clima, notícias ou preços de ações. Quem sabe o que mais?