

1ª Audiência Pública
“Conteúdo Audiovisual em Tempos de Convergência Tecnológica”

Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática

Senado Federal
13 de Junho de 2007

Associação Brasileira de Concessionárias de Serviço Telefônico Fixo Comutado (STFC)

- Reúne cinco concessionárias de telefonia fixa



- Cobertura em 100% do território brasileiro

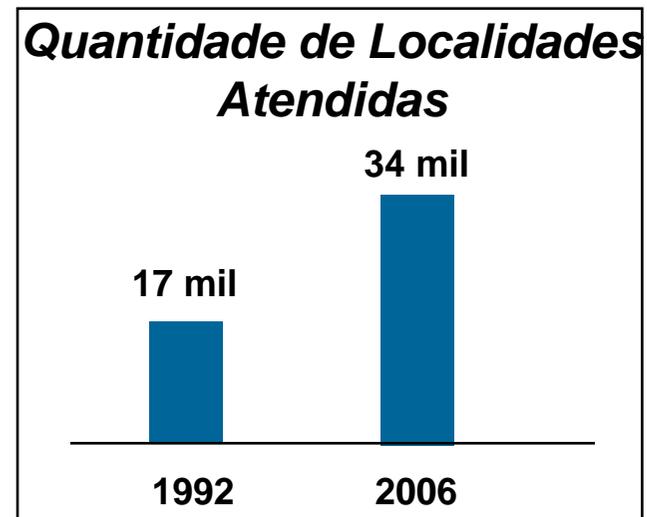
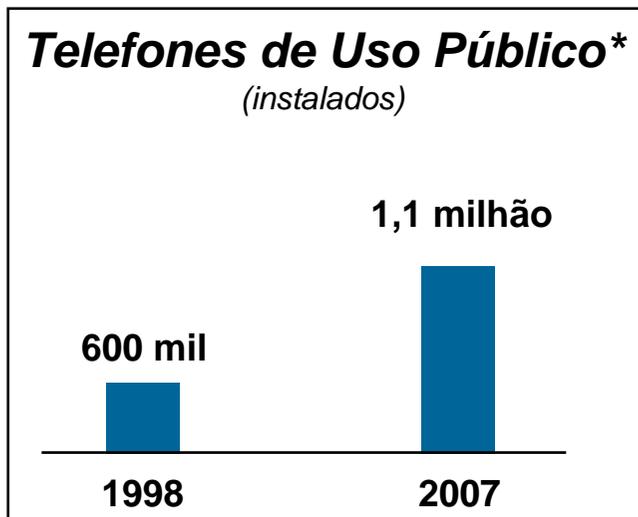
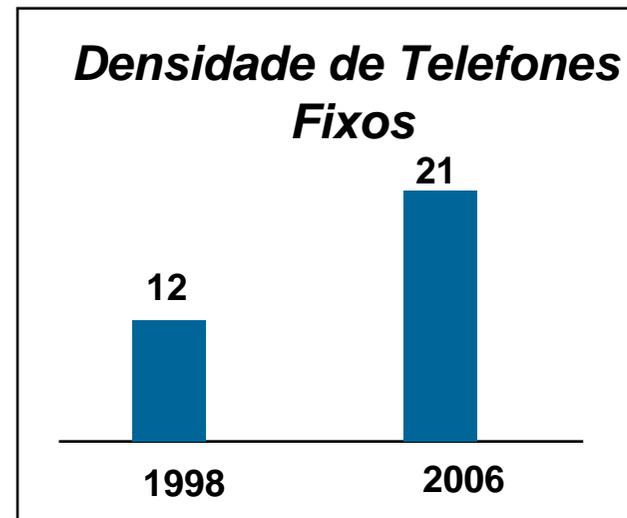


- Presença em 34.186 localidades
- Atendem a 95% da população
- R\$ 100 bi investidos desde 1998
- Possuem 31,8 mil empregos no setor de telefonia fixa e 116,8 mil nas empresas de "call center"
- Recolhimento de R\$ 21,3 bi de ICMS sobre Serviços de Comunicações em 2006

- As missões da Abrafix:

- Zelar pelos interesses comuns de suas associadas perante as demais entidades públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras.
- Promover a defesa da livre concorrência e dos princípios da ordem econômica no setor de telecomunicações.

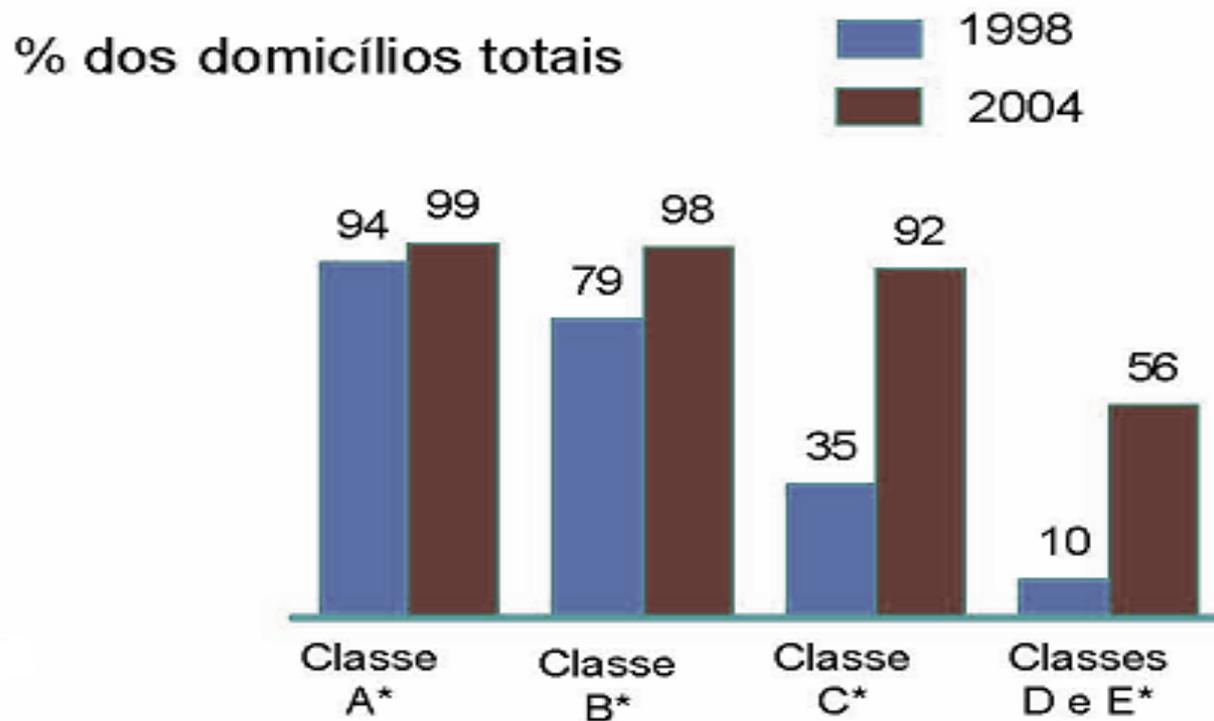
O sucesso da universalização



* Fontes: Telebrasil / Teleco

Penetração do telefone fixo por classe social

Evolução da penetração por classe social



*Fontes: Teleco/Telebrasil e PNAD (IBGE/2005)

- Substituição da telefonia fixa comutada pela telefonia móvel mundialmente
- O avanço da tecnologia VoIP e o incremento da competição nos segmentos mais rentáveis do mercado de voz
- Não obstante: continuará a ser o serviço público de telefonia fixa comutada o responsável pelo fornecimento do acesso universal da sociedade à telefonia
- Esta é uma função social insubstituível

- Mundialmente vemos uma tendência das empresas de comunicação, internet e mídia oferecerem pacotes de serviços convergentes no que se convencionou chamar de *triple* ou *quadruple play*

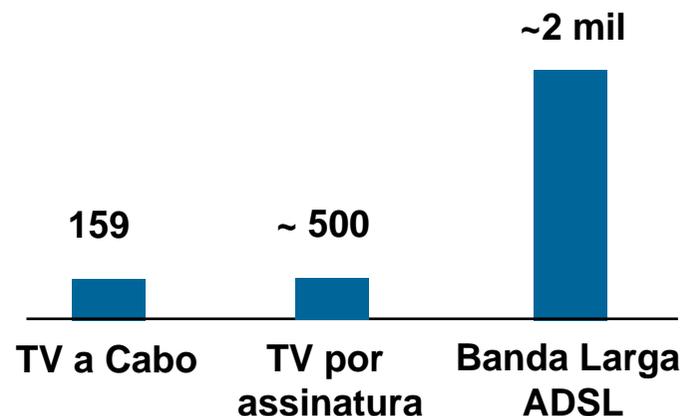
- Essa diversificação hoje passa necessariamente pela questão que é o tema desta audiência pública: **o conteúdo audiovisual em tempos de convergência tecnológica**

- As associadas da ABRAFIX devem ofertas a seus clientes:
 - serviço de voz, fixos e universais;
 - serviço de voz, móvel;
 - serviço de acesso banda larga à internet;
 - e serviço de televisão por assinatura.

Mercado de TV por assinatura

- Densidade baixa de 2,5 por 100 habitantes e 4,6 milhões de assinantes em cerca de 12 anos desde a introdução plena desses serviços, se tomarmos como referência a entrada em vigor da Lei de TV a Cabo (Lei nº 8.977) em janeiro de 1995.
- TV a cabo tem 62% dos assinantes de TV paga.

Capilaridade das redes de Banda Larga e TV a Cabo em 2006
Municípios atendidos



Conseqüência da entrada das Associadas em TV por assinatura

- A de poder contribuir para a expansão, em curto prazo, desse mercado ainda tão restritivo

- Expansão que tem tudo para resultar, por exemplo:
 - Na redução de preços de assinaturas, pelo aumento da competição
 - No estímulo à criação de mais programações, em especial das pequenas produtoras independentes
 - Na difusão dos serviços entre classes menos favorecidas
 - Na propagação dos serviços através da maior capilaridade da rede

Conclusão

- É prioritário para as nossas Associadas a atualização e harmonização da legislação da TV por assinatura na forma de uma legislação setorial unificada e convergente.
- O acesso a TV por assinatura precisa ser ampliado e disseminado através do aumento de capilaridade e diminuição do preço.

Obrigado

Jose Fernandes Pauletti

Presidente da ABRAFIX