



Audiência Pública

A situação nacional e os caminhos para melhorar a qualidade do ensino técnico profissionalizante

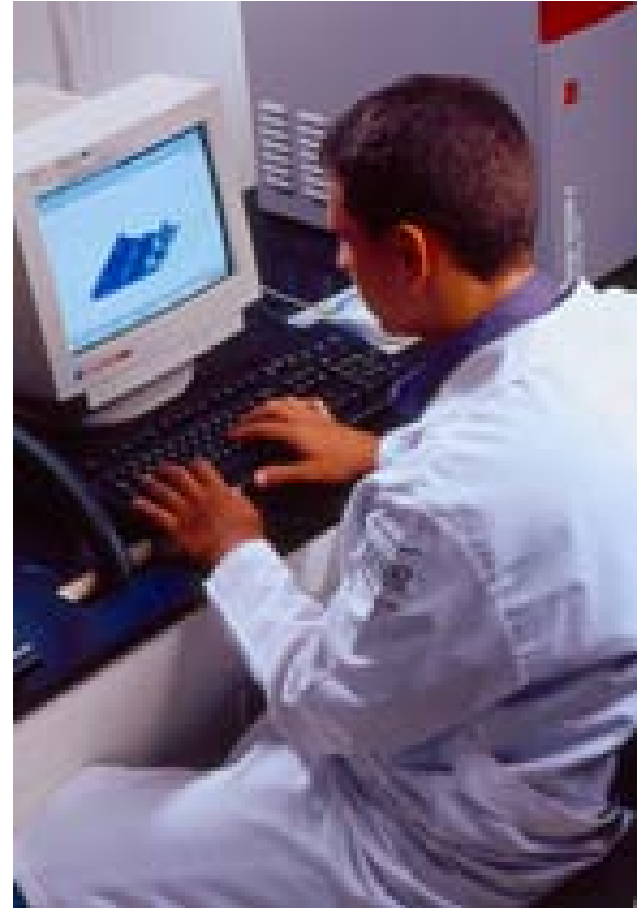
SENAI – Missão

Promover a ***educação profissional e tecnológica***, a ***inovação e a transferência de tecnologias industriais***, contribuindo para elevar a ***competitividade*** da indústria brasileira



Diferenciais do SENAI

- Cultura empresarial
- Atendimento à demanda industrial
- Flexibilidade
- Atendimento à formação continuada de trabalhadores



Educação Profissional

Em 2010 ofertou
2.362.312 matrículas
em suas **471** Unidades
Operacionais fixas e
326 Unidades Móveis.

O SENAI é responsável por mais da metade de toda a Educação Profissional produzida no país.



Educação Profissional

Números totais de matrículas em 2010

561.364 nos Cursos de Iniciação Profissional

513.058 nos Cursos de Formação Inicial

1.121.608 nos Cursos de Formação Continuada

147.997 nos Cursos Técnicos de Nível Médio

18.285 nos Cursos Superiores de Graduação
e de Pós-graduação

Setores e Áreas de Atuação

Alimentos e Bebidas
Automação
Automotiva
Celulose e Papel
Construção Civil e Pesada
Couro e Calçado
Eletroeletrônica
Energia
Gemologia e joalheria
Gestão
Gráfica e Editorial
Logística
Madeira e Mobiliário
Meio Ambiente

Metalmecânica
Metrologia
Mineração
Minerais não Metálicos
Petroléo e Gás
Polímeros
Química
Refrigeração e Climatização
Segurança do Trabalho
Sucroalcoleiro
Tecnologia da Informação
Telecomunicações
Têxtil e Vestuário
Transportes Ferroviário

Setores e Áreas atendidos exclusivamente ou majoritariamente pelo SENAI

Alimentos e Bebidas

Têxtil

Plástico

Couro e Calçados

Metalmecânica

Mecânica Industrial

Mecânica de Precisão

Automação Industrial

Mecatrônica

- **Petróleo e Gás**
- **Cerâmica Industrial**
- **Gestão de processos Industriais**
- **Informática Industrial**
- **Mineração**
- **Gráfica**
- **Logística**



Outro diferencial do SENAI é prestar uma gama variada de serviços técnicos e tecnológicos



- Ensaios e calibragem e serviços de inspeção
- Informação tecnológica
- Assessorias em gestão, processo produtivo, segurança e meio ambiente.
- Pesquisa aplicada
- Desenvolvimento e certificação de processos e produtos

Inovação e Tecnologia

Serviços prestados entre janeiro e novembro 2010.

99.737 Serviços Técnicos e Laboratoriais

(ensaios, serviços metrológicos e serviços de inspeção)

14.206 Serviços de Informação Tecnológica

10.296 Assessorias Técnicas e Tecnológicas

(gestão empresarial, processo produtivo, segurança no trabalho e meio ambiente)

2.353 Serviços de Desenvolvimento Tecnológico

(pesquisa aplicada e desenvolvimento de produtos e processos)

582 Certificações de Processos e Produtos

2.091.202 homens/hora



Rede Laboratorial

SENAI: a maior rede laboratorial certificada do País

Rede laboratorial com 200 laboratórios, sendo:

| Situação | Certificação | Quantidade |
|------------------------|--------------|------------|
| Acreditados | Inmetro | 87 |
| Credenciados | Mapa | 10 |
| | MTE | 2 |
| Habilitados | Anvisa | 11 |
| Em fase de Acreditação | Inmetro | 20 |



Atuação Internacional

| Relações/tipo | Parceiro/forma | Volume |
|---|---|-----------------------------------|
| Parcerias internacionais | 29 países - 1 organismo internacional | 48 |
| Cooperação técnica | 29 projetos | R\$ 68,9 mi |
| Consultoria Internacional | Atendimento ao Sistema SENAI | 10.804/h |
| Capacitação de técnicos do SENAI | Peritos internacionais | 3.654 pessoas |
| Centros de Formação Profissional no exterior | Agência Brasileira de Cooperação – ABC | 4 em operação 11 em implement. |
| Produção no exterior | Matrículas | 4.619 |

Olimpíada do Conhecimento



Olimpíada do Conhecimento

Finalidade

- Alinhar as ações de EP do SENAI com as tendências dos mercados nacionais e internacionais
- Manter o SENAI atualizado com novas visões e concepções de avaliação educacional
- Focar em novas tecnologias, habilidades e competências
 - Integrar da Formação Profissional com a Indústria
 - Valorizar a Educação Profissional

Grandes números de 2010



- **560** Competidores
- **27** Departamentos Regionais
- **585** Docentes e Técnicos
- **90** Patrocinadores e Apoiadores
- **46.305** Visitantes de escolas das redes estaduais, municipais, federais, do SESI e do SENAI
- **100.000** Visitantes
- **100.209** m² Montagem da Competição
- **483** Toneladas de equipamentos
- **4.282** Equipamentos utilizados

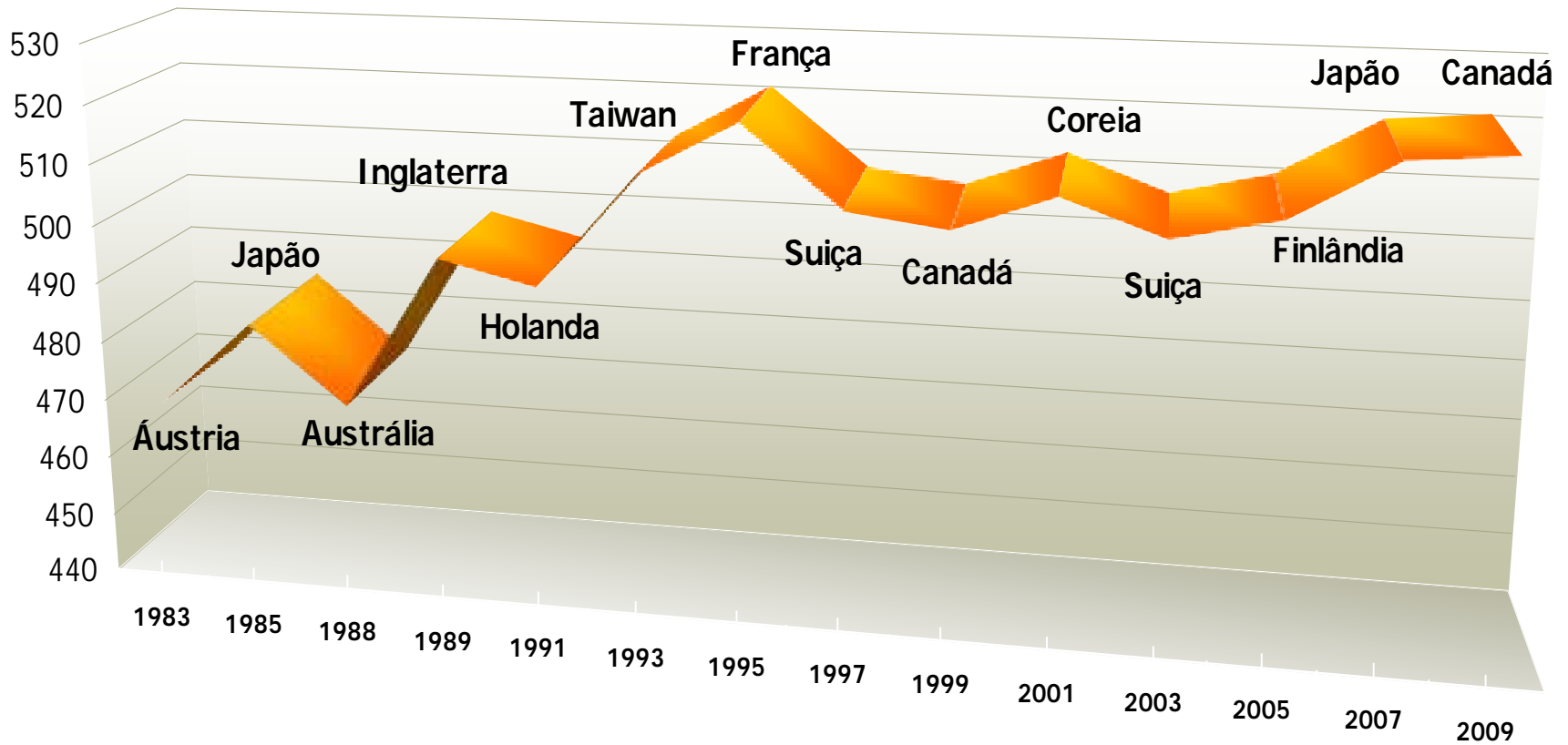
Torneios Internacionais de Formação Profissional

O SENAI representa o Brasil na WorldSkills, torneios internacionais de Formação Profissional. Seus números e conquistas em 14 edições:

| Competidores | Conquista/ Medalha | QTDE |
|--|-------------------------------|------|
| Jovens estudantes de Educação Profissional de 50 países | Ouro | 12 |
| | Prata | 12 |
| | Bronze | 21 |
| | Certificados de Excelência | 86 |



Conquistas na WorldSkills em 14 edições:



Participação do Brasil na Worldskills 1983 | 2009

| ANO | 1983 | 1985 | 1988 | 1989 | 1991 | 1993 | 1995 | 1997 | 1999 | 2001 | 2003 | 2005 | 2007 | 2009 |
|-----------------|---------|-------|-----------|------------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-----------|-------|--------|
| SEDE | Áustria | Japão | Austrália | Inglaterra | Holanda | Taiwan | França | Suíça | Canadá | Coréia | Suíça | Finlândia | Japão | Canadá |
| BRASIL (média) | 469 | 484 | 471 | 497 | 493 | 512 | 421 | 508 | 506 | 512 | 506 | 509,88 | 519,6 | 519,2 |
| POSIÇÃO RANKING | 16 | 13 | 15 | 12 | 13 | 5 | 3 | 7 | 8 | 6 | 10 | 7 | 2 | 3 |
| Nº PAÍSES | 18 | 18 | 19 | 21 | 24 | 24 | 28 | 30 | 35 | 35 | 36 | 41 | 46 | 46 |
| | 11,11 | 27,78 | 21,05 | 42,86 | 45,83 | 79,17 | 89,29 | 76,67 | 77,14 | 82,86 | 72,22 | 82,93 | 95,65 | 93,48 |

Os Desafios da Competitividade

- Elevar a produtividade.
- Ampliar o esforço de inovação e P&D do setor privado
- Ampliar as exportações de manufaturados de maior conteúdo tecnológico
- Grande esforço de qualificação/mão-de-obra.



Gargalos de Mão-de-obra

- O emprego formal na indústria expandiu-se de forma significativa nos últimos 4 anos. Em 2010, foram gerados aproximadamente 500.000 novos empregos.
- A expectativa é que esse panorama continue pressionando a demanda por mão-de-obra.
- Em vários setores já falta mão-de-obra qualificada e este quadro vai se agravar.



Educação Profissional

O SENAI enfrentará a falta de mão-de-obra qualificada ampliando as suas ações de formação profissional em todos os níveis, alinhado com a demanda de setores industriais, com foco no desenvolvimento de competências voltadas para a inovação.



Taxa de ocupação de egressos no mercado de trabalho

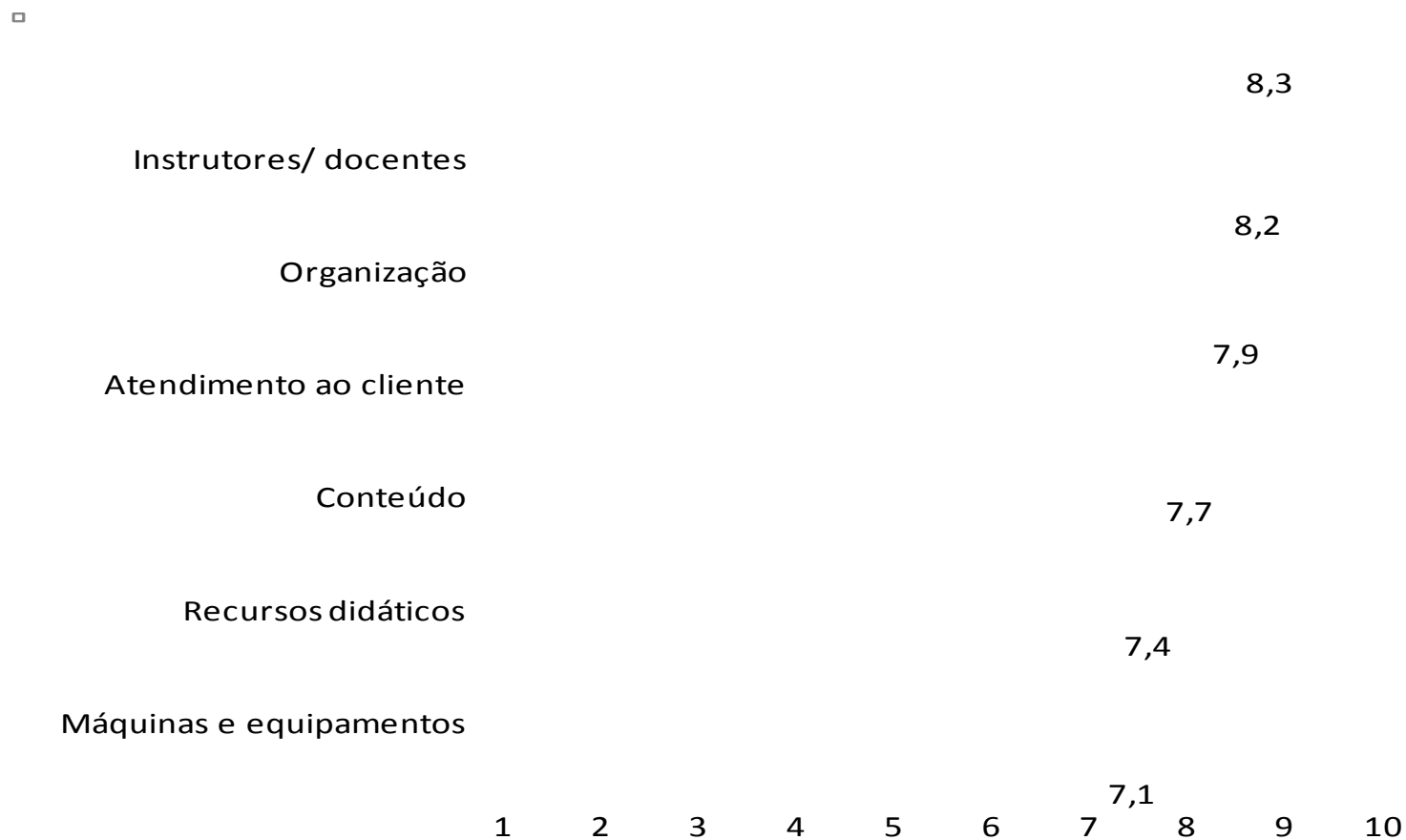
□

74% Estavam
ocupados

26% Não estavam
ocupados

Base de cálculo: Total de egressos respondentes: 5.703

Nível de satisfação dos concluintes(*)

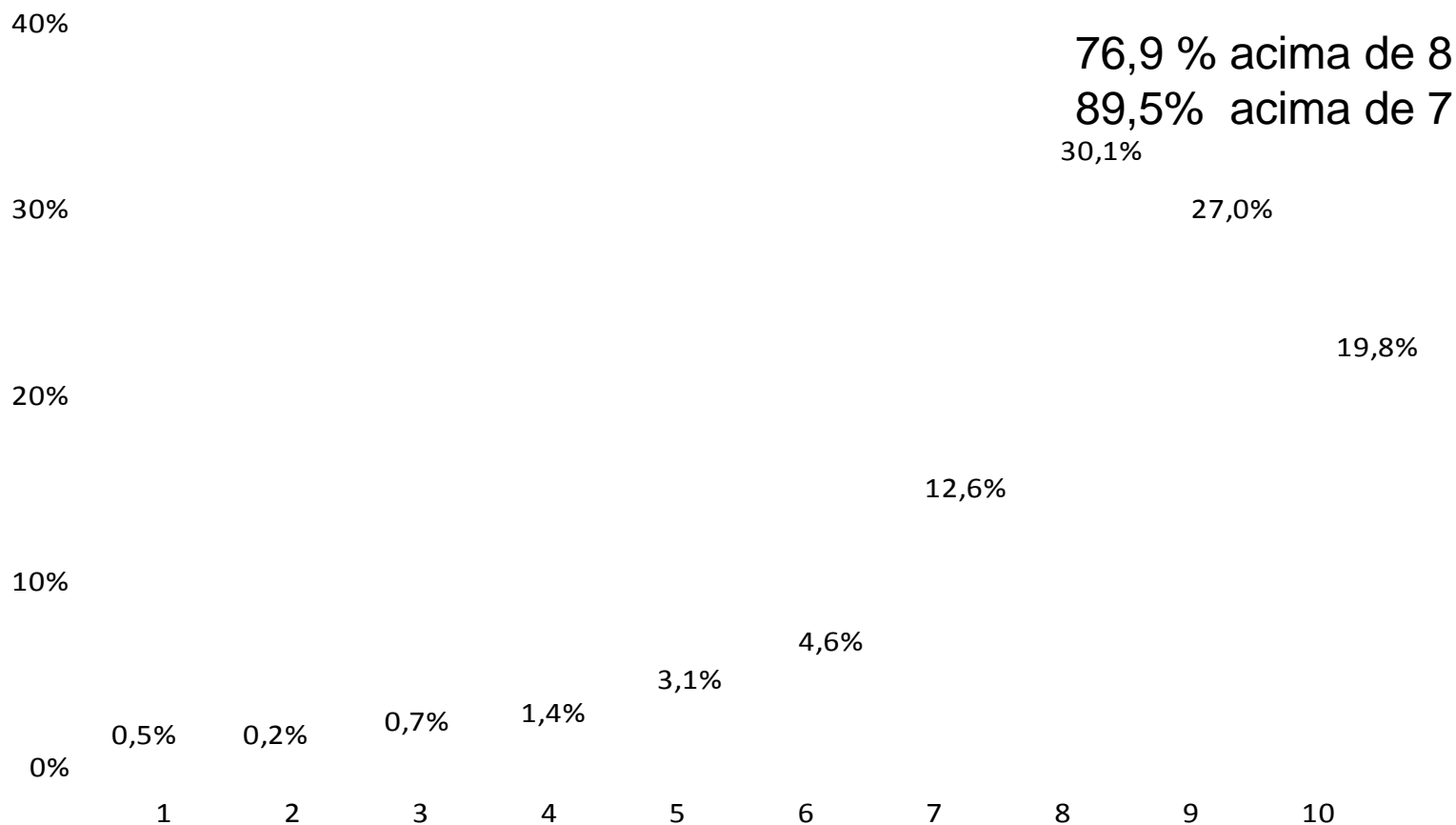


(*) avaliação - escala de 1 a 10 pontos

Base de cálculo: Total de concluintes respondentes:
13.045

Nível de satisfação dos egressos com o SENAI (*)

□



(*) avaliação - escala de 1 a 10 pontos

Base de cálculo: Total de egressos respondentes: 5.703

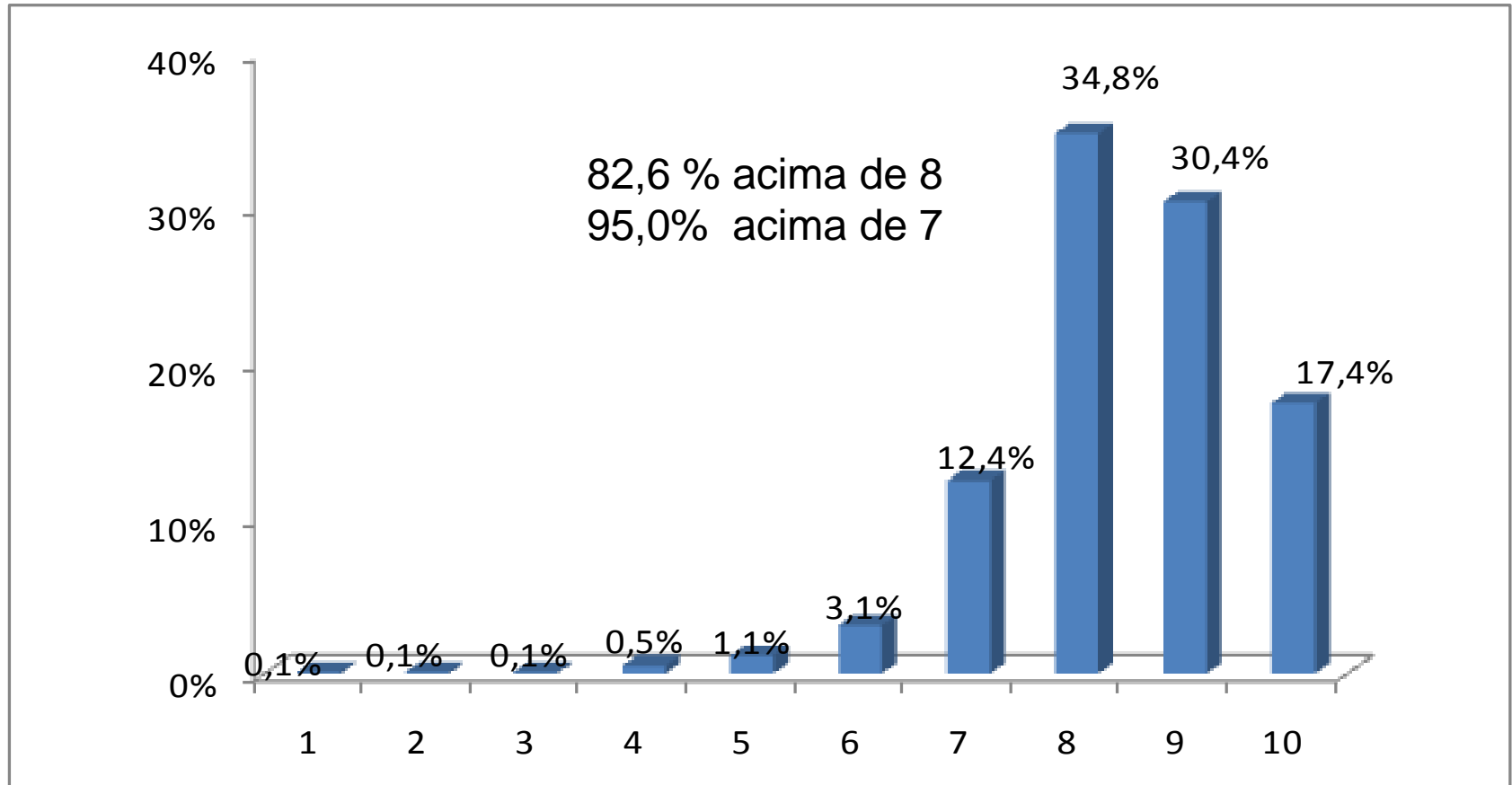
Preferência da empresas por contratação de egressos do SENAI

□

Não
6,2%

Sem opinião
2,7%

Nível de satisfação das empresas com o egressos do SENAI(*)

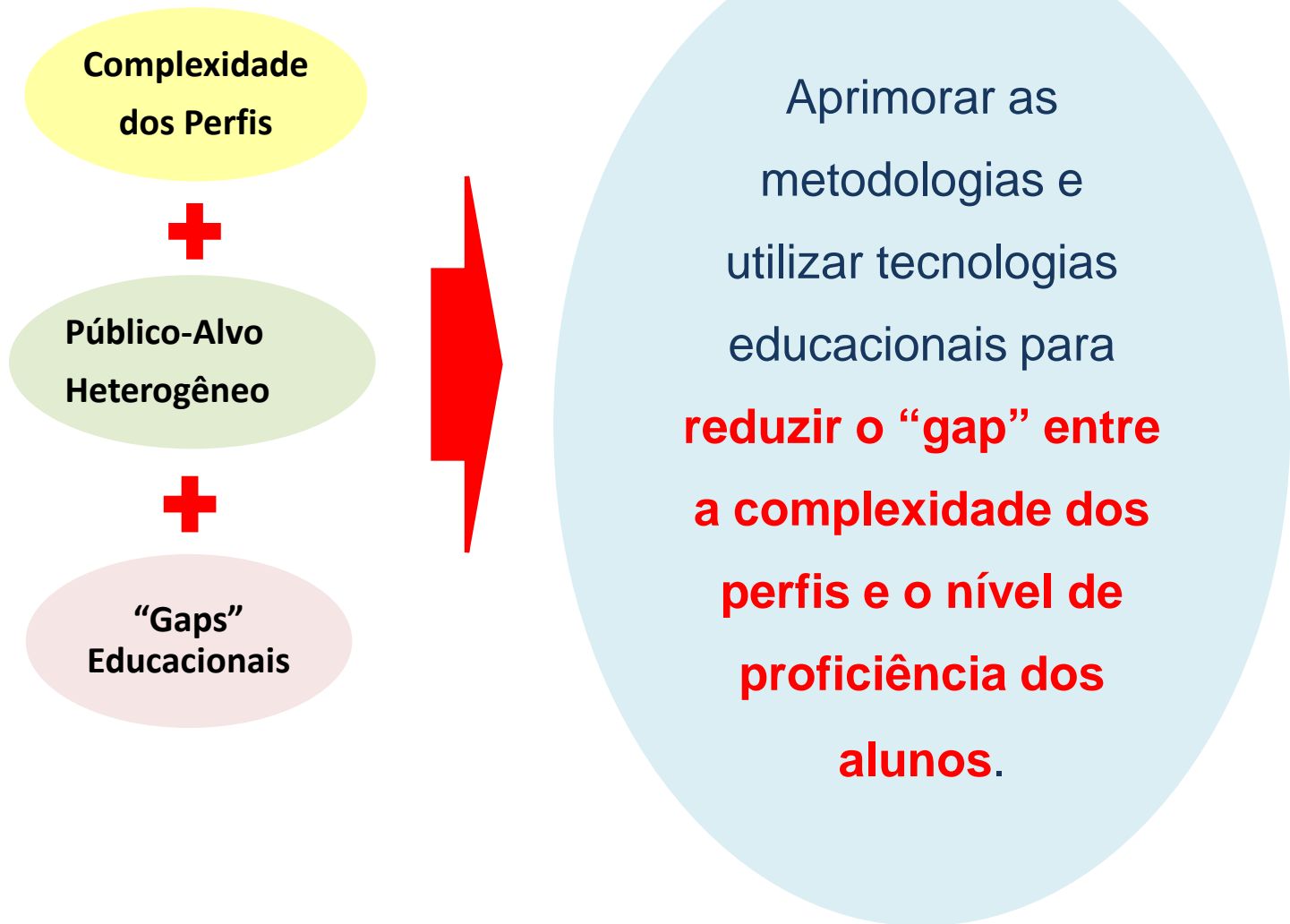


(*) avaliação - escala de 1 a 10 pontos

Base de cálculo: Total de supervisores respondentes: 1.708

Estratégias com foco na qualidade

Redução do “Gap”



Articulação



Educação
Profissional



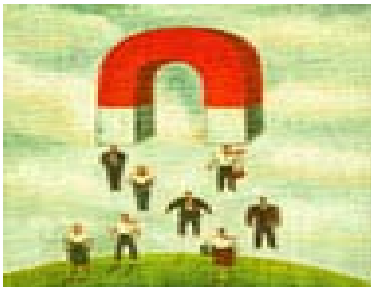
Educação
Básica



Pesquisa

Expandir **articulação das ações de educação profissional com a educação básica e pesquisa** no âmbito do setor produtivo.

Orientação e Informação



Instituir programa de:

- **Orientação Profissional**
- **Aconselhamento Profissional**
- **Informação profissional**

Para orientar a inserção do jovem no mercado de trabalho; e

Para auxiliar o trabalhador desempregado a se reinserir no setor produtivo.

Flexibilidade



Currículos **adequados à demanda do mercado** de trabalho.

O aluno possui **flexibilidade** em estruturar seu **itinerário formativo**.

Estratégias de Ensino

Utilização de estratégias de ensino que impulsionem o **aluno a ser protagonista da sua própria formação e que incorporem o conceito da aprendizagem conjunta.**

Foco em estratégias que utilizem a **resolução de problemas pelos próprios alunos** e que necessitem de: busca e filtragem de informações, tomada de decisão e comunicação eficiente.

Aprendizado baseado na **formação por competências**, alinhado com as necessidades da indústria.



Papel do Docente



O **docente** deve estar **preparado para atuar como orientador** da aprendizagem não como transmissor de conteúdos predeterminados.

É preciso **preparar os docentes** para lidar com um público adulto e diversificado econômica e culturalmente.

É preciso que os **docentes sejam permanente capacitados** por meio de visitas a feiras e eventos (nacionais e internacionais), além de cursos, palestras e estágios técnicos em empresas.



Recursos Educacionais

Utilização de recursos que possibilitem o **desenvolvimento experimental**, tais como:

- Jogos.
- Realidade aumentada.
- Técnicas sensoriais.



Diversificação da Oferta

Expandir e diversificar a oferta de estratégias educacionais flexíveis, tais como:

- Educação à distância.
- SENAI 24h.
- SENAI Itinerante.
- SENAI Parcerias.



Prática Profissional



Sensibilizar e estimular as empresas para a oferta de **estágio e de prática profissional da aprendizagem industrial.**

Certificação de Pessoas



Realizar a **certificação** de pessoas, segundo perfis e **padrões nacionalmente** estabelecidos.

O SENAI instituiu o Sistema SENAI de Certificação de Pessoas – SSCP, que pode ser ampliado por meio de parcerias com outras instituições públicas e privadas.

Transferência de Tecnologia

Ampliar, estimular e diversificar as estratégias para solução de problemas, inovação e transferência de tecnologias para a indústria por meio de:

- Ações formativas.
- Serviços técnicos e tecnológicos.
- Trabalho de conclusão de curso (TCC).



GRATO