



O impacto da tributação na concorrência

Patricia Blanco

Diretora Executiva – ETCO



O ETCO

Fundado em 2003, o Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial é uma organização da sociedade civil de interesse público – OSCIP. Busca promover a melhoria no ambiente de negócios e estimular ações que evitem desequilíbrios concorrenciais causados por evasão fiscal, informalidade, falsificação e outros desvios de conduta. Numa visão mais ampla, conscientizar a sociedade sobre os malefícios sociais de práticas não éticas e seus reflexos negativos para o crescimento do país.



Nossa Missão

*“Promover a ética concorrencial,
para melhorar o ambiente de
negócios.”*

Câmaras Setoriais

Compõem o ETCO 6 câmaras setoriais congregando empresas dos segmentos:

Combustível

Sindicom

Cerveja

AmBev

Refrigerante

Ambev

Coca-Cola

Pepsi

Fumo

Philip Morris

Souza Cruz

Medicamentos

Aché

Cristália

Eurofarma

Interfarma

Mantecorp

Tecnologia

Microsoft Brasil

Estratégia I

Identificar os fatores que incentivam estes desvios de conduta, tais como:

carga tributária,

burocracia,

lentidão do judiciário,

impunidade e outros.





Estratégia II

Conscientizar a opinião pública dos efeitos sociais e econômicos maléficos e dos perigos da:

Informalidade,

Sonegação,

Falsificação,

Adulteração,

Contrabando,

Pirataria.

Estratégia III



Propor e apoiar iniciativas de estímulo à concorrência legal , de prevenção a desvios de conduta e melhoria da fiscalização.

Índice da Economia Subterrânea – IBRE-FGV/ETCO

□ *Economia Subterrânea aqui é definida da seguinte forma:*

A produção de Bens e Serviços não reportada ao governo deliberadamente para:

1 – Evadir impostos;

2 – Evadir contribuições para a seguridade social;

3 – Evadir o cumprimento de leis e regulamentações trabalhistas;

4 – Evitar custos decorrentes do cumprimento de normas aplicáveis na atividade.



Análise dos Resultados

- O nível de atividade da economia (representado pelo desemprego) possui um impacto positivo sobre a economia subterrânea. Quanto maior o nível de atividade maior a economia subterrânea.*
- A percepção da corrupção também afeta positivamente a economia subterrânea.*
- A carga tributária estimula o crescimento da economia subterrânea.*
- A exportação desestimula a economia subterrânea. Quanto maior for a exportação, como fração do PIB, menor será a economia subterrânea.*

Resultados

- *A economia subterrânea como fração do PIB cresceu 27,1% de Dezembro de 2007 até Dezembro de 2008.*

	Economia Subterrânea	Economia Subterrânea/PIB
Mar 08/Dez 07	4.4%	3.6%
Jun/08-Mar/08	2.7%	1.1%
Set08-Jun/08	8.7%	6.9%
Dez/08-Set/08	9.5%	13.6%
Dez 08/Dez 07	27.6%	27.1%

Fonte: IBRE - FGV

Resultados

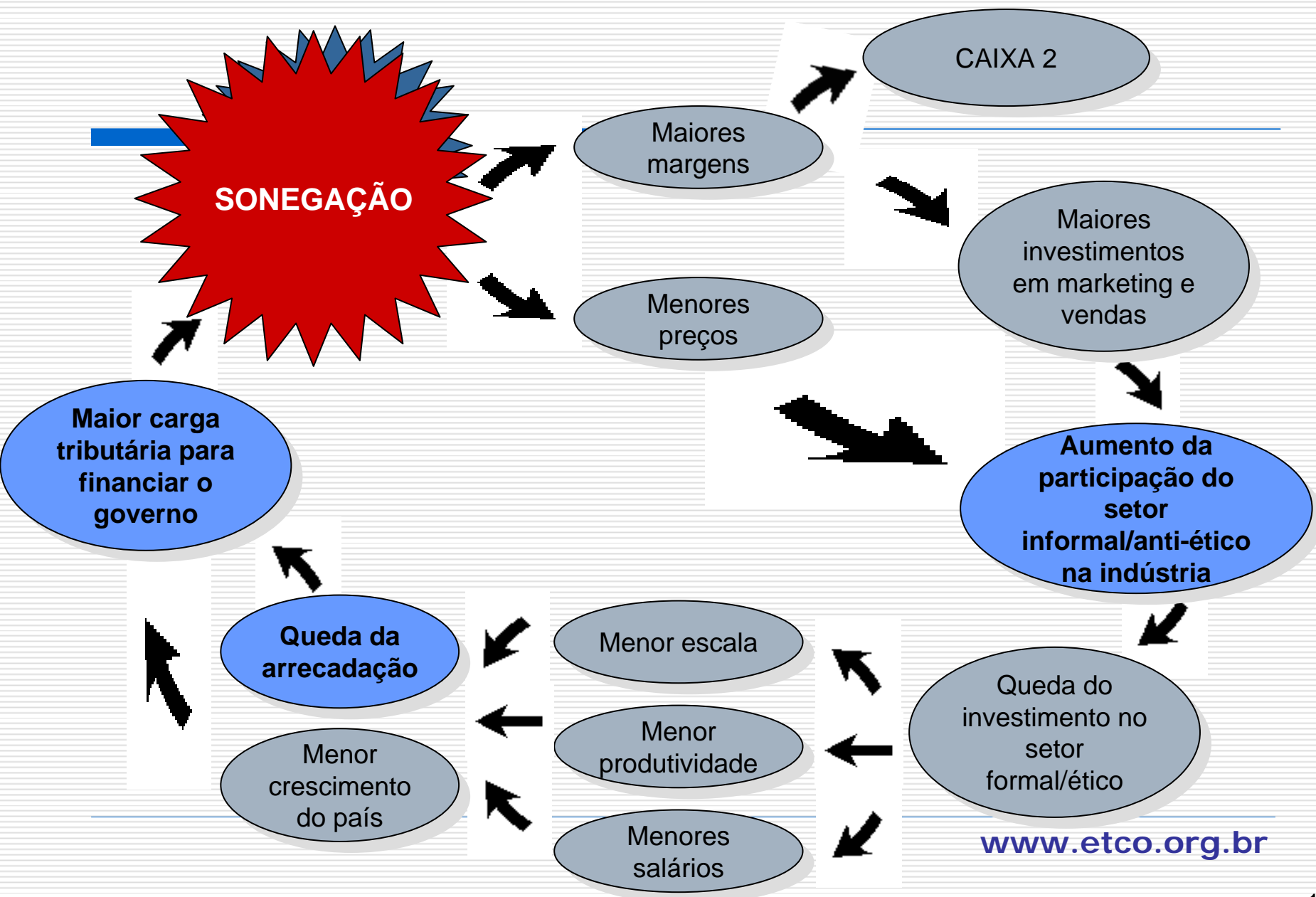
- *O crescimento da arrecadação foi o componente que mais contribuiu para o crescimento da economia subterrânea.*

Decomposição da Variação da Economia Subterrânea

	Nível de Atividade	Carga Tributária	Corrupção	Fração Exportações/ PIB
Mar 08/Dez 07	28.6%	45.7%	0.0%	25.7%
Jun/08-Mar/08	61.9%	4.3%	0.0%	33.9%
Set08-Jun/08	15.3%	59.4%	12.6%	12.8%
Dez/08-Set/08	6.9%	69.3%	31.5%	-7.7%
Dez 08/Dez 07	18.8%	55.5%	16.9%	8.8%

Fonte: IBRE - FGV

CICLO VICIOSO DA SONEGAÇÃO



www.etc.org.br



Impactos da Tributação nos setores do ETCO

- ❑ *São bastante claros quando analisados setorialmente.*
- ❑ *Impacto maior se dá em setores altamente tributados.*
- ❑ *O não pagamento de impostos gera um desequilíbrio de concorrência.*
- ❑ *Essa “economia” é transferida para o preço do produto, proporcionando vantagem competitiva ao sonegador.*



Combustíveis

- O comércio ilegal de combustível deixou de ser uma prática de maus comerciantes para se tornar nicho do crime organizado.*
- A adulteração de combustíveis, desvio de conduta altamente praticado, gera distorções que afetam não só a concorrência, como também o consumidor.*
- Os ganhos com fraudes tributárias superam muitas vezes as margens brutas de comercialização.*



Cerveja e Refrigerantes

- A sonegação ainda é bastante presente nesses setores.*
- Caiu muito com o advento do Sistema Medidor de Vazão e deve melhorar ainda mais com a entrada em operação do SISCOBE.*



Fumo

- *Representa um dos setores mais impactados pela concorrência desleal exercida pela sonegação de impostos, contrabando e falsificação.*
- *O mercado ilegal representa 27% do mercado total de cigarros no Brasil.*
- *A alta carga tributária impulsiona a entrada de produtos ilegais de baixo custo através da prática de contrabando (descaminho), especialmente com produtos oriundos do Paraguai.*

Medicamentos

Principais conclusões de Estudo McKinsey:

O nível de informalidade no setor é alarmante, como demonstram os dados abaixo:

• 23% de todos os impostos devidos são sonegados:



R\$ 2-3 bilhões

• 40% da utilização da mão-de-obra no setor é informal:



R\$ 530-850 milhões

• 27% das vendas de medicamentos nas classes terapêuticas pesquisadas são feitas através de troca ilegal de pedido:



R\$ 3-4,5 bilhões

• Há um **déficit de**, pelo menos, **200% de farmacêuticos** capacitados

• Há diversas manifestações de desrespeito à regulamentação específica de **GMP**, gerando grande risco à saúde pública.



Medicamentos

O alto grau de informalidade existente traz danos relevantes para o desenvolvimento do setor e para a sociedade como um todo:

- ❑ Exposição da população a riscos de saúde;
- ❑ Uso de medicamentos de qualidade inferior e/ ou inadequados, uso de quantidades ou dosagens inadequadas;
- ❑ Diminuição do acesso a medicamentos pela população devido ao maior preço cobrado pelo similar trocado ilegalmente;
- ❑ Distorção tributária e perda de capacidade de investimento do Governo;
- ❑ **Concorrência desleal a empresas formais, com prejuízo ao desenvolvimento do setor.**



Considerações Finais

...A complexidade da vida econômica atual, as centenas de milhões de transações só são possíveis porque existem regras que são respeitadas.

BOM AMBIENTE DE NEGÓCIOS



Considerações Finais

O não cumprimento de regras e obrigações legais, geram desequilíbrios de concorrência, aumentam os riscos dos investimentos, e reduzem o crescimento.

Considerações Finais

... este desvio de comportamento gera reações:

*Alguns deixam de investir;
Outros, para não ficarem para trás, também passam descumprirem as regras*



E TODOS PERDEM!



INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL
ETCO. É ASSIM QUE A GENTE TEM QUE SER.

Obrigada!

Patricia Blanco

Diretora Executiva

patriciablanco@etco.org.br

Tel: 11 3078-1716

MAIO/2009

www.etco.org.br