



# Turismo Náutico



## Atividades turísticas

Hospitalidade, recreação, catering, diversão, transporte, agências e operadoras, empresas turísticas, profissionais e outros serviços relacionados

## Cadeia do Turismo

Impressão, publicação, energia, serviços financeiros, fornecimento de equipamento, alimentos, segurança, administração, construção civil, construção naval, fornecimento de bebidas, ferro/aço, fabricação de aeronaves, madeira, mineração, produtos químicos, têxteis, combustíveis, plásticos, serviços de saneamento, flores, decorações, produtos metálicos, computadores, arquitetos, desenvolvimento de resorts, atacadistas, serviços de lavanderia, informática.





# Contextualização

- O Brasil possui um litoral de 7.367 quilômetros de extensão;
  - 35.000 quilômetros de vias internas navegáveis;
  - 9.260 quilômetros de margens de reservatórios de água doce, como hidroelétricas, lagos e lagoas;
- Clima ameno.
- Proibição da navegação de cabotagem para navios de bandeiras estrangeiras que inibiu a inclusão do Brasil nas rotas de viagem dos armadores estrangeiros até agosto de 1995;
- Emenda Constitucional n.º 7/95 – Liberação da navegação de cabotagem no Brasil.



# Conceituação

Turismo Náutico caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas como finalidade da movimentação turística.

A depender do local onde ocorre, o Turismo Náutico pode ser caracterizado como:

- Turismo Fluvial.
- Turismo em Represas.
- Turismo Lacustre.
- Turismo Marítimo.

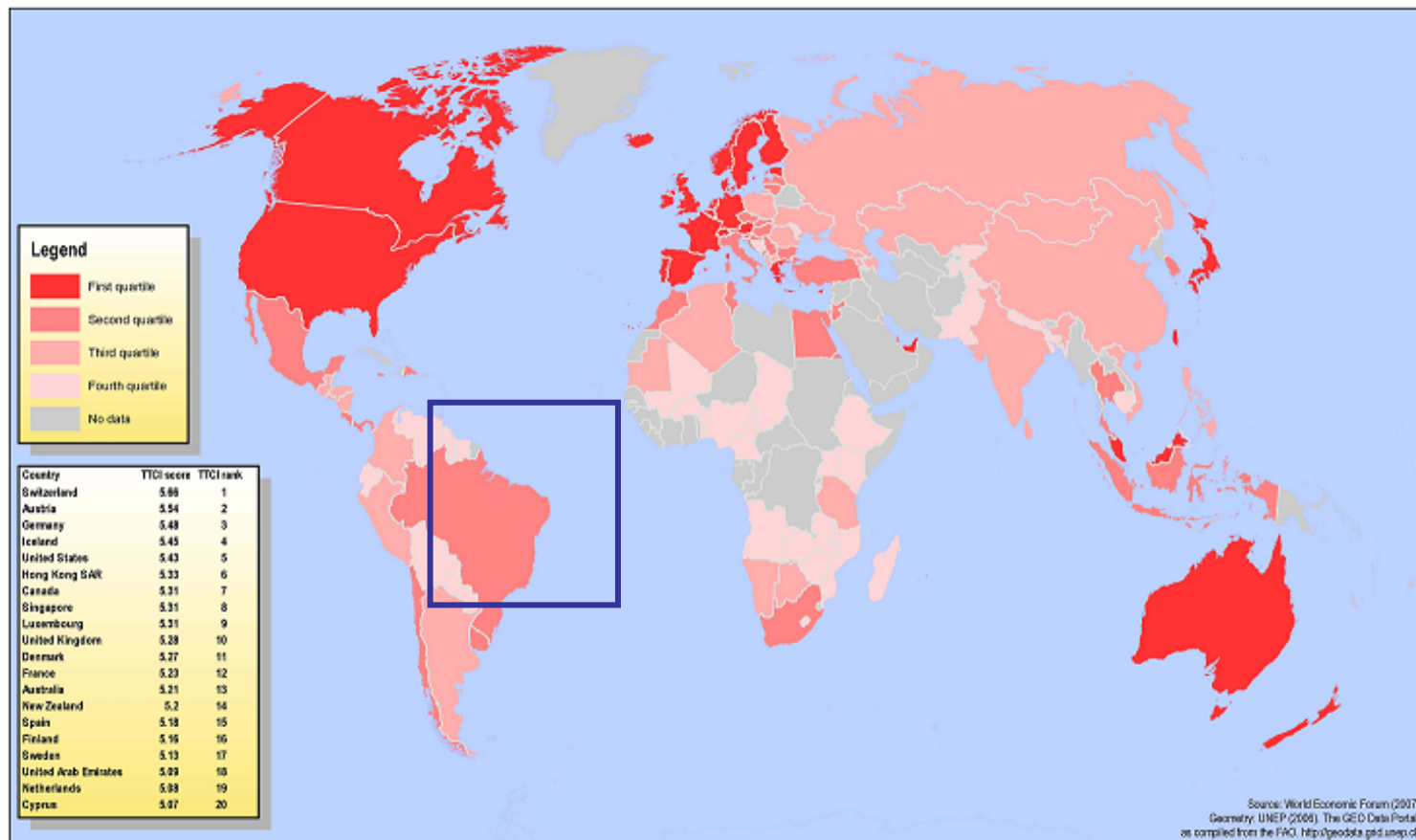
## Vertentes

Grandes Embarcações – Cruzeiros Marítimos e **Mega iates**;

**Pequenas e Médias Embarcações**

# Índice de Competitividade em Turismo

Travel and Tourism Competitiveness Index



## About Maplecroft

Maplecroft is a specialist research and advisory company focused on the non-financial performance of large multi-nationals. The 'Global maps' series is a unique awareness-raising and management tool, providing a framework for monitoring and analysing a wide range of complex issues that impact on society and the goals of business. Maplecroft maps - the interactive web based resource is available at <http://maps.maplecroft.com/>.

Copyright 2007  
Maplecroft.NET   
[maps.maplecroft.com](http://maps.maplecroft.com)

# O perfil do Turista náutico

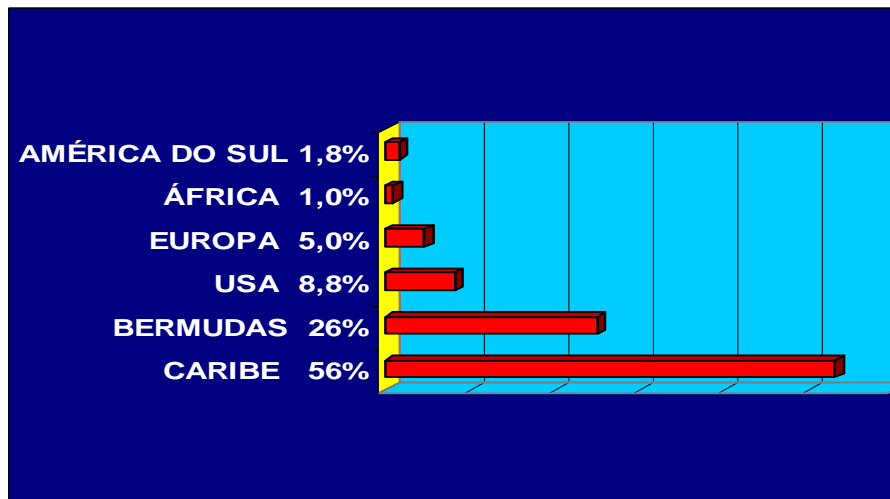
## **Com embarcação própria:**

- A maioria tem entre 40 e 50 anos;
- Possui poder aquisitivo elevado;
- É o que mais gasta com alimentação, compras, passeios e lazer de modo geral durante as viagens. Gasta, em média, cinco vezes mais que um turista convencional;
- É profissional liberal ou empresário;
- Interessava-se pela cultura, gastronomia e esportes da região (principalmente náuticos);
- Permanece a bordo grande parte do tempo;
- É, na maioria das vezes, europeu ou americano;
- Visita vários destinos durante a permanência no País;
- Gera postos de trabalho ao contratar serviços de manutenção e marinheiros;
- Continua gastando no destino mesmo quando volta ao País de origem, pois deixa o barco no País visitado para aproveitar mais uma temporada no futuro.

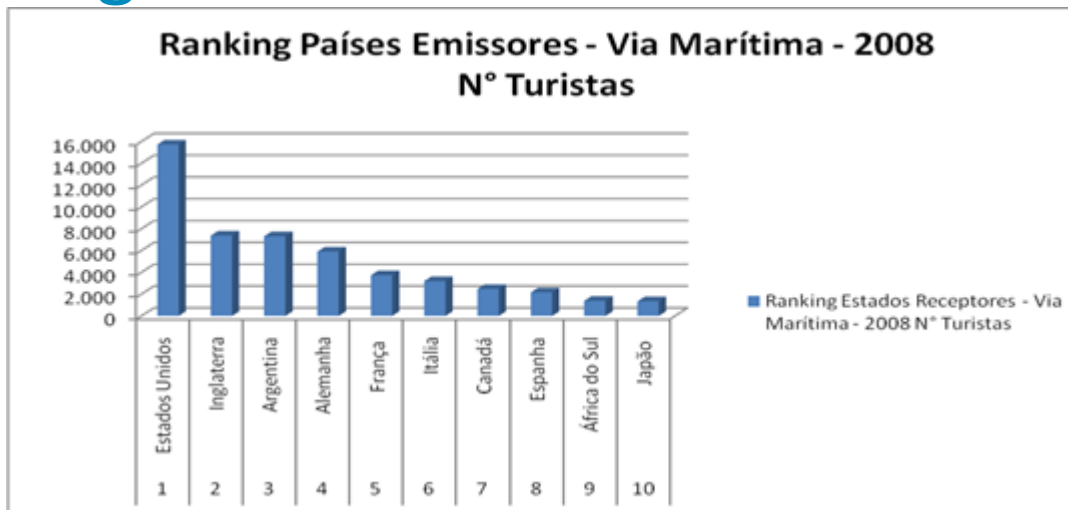
## **Que utiliza embarcação alugada (bases de charter):**

- Em sua maioria possuem entre 30 e 50 anos;
- Majoritariamente homens;
- Escolaridade: Técnico ou Superior;
- É profissional liberal ou empresário.

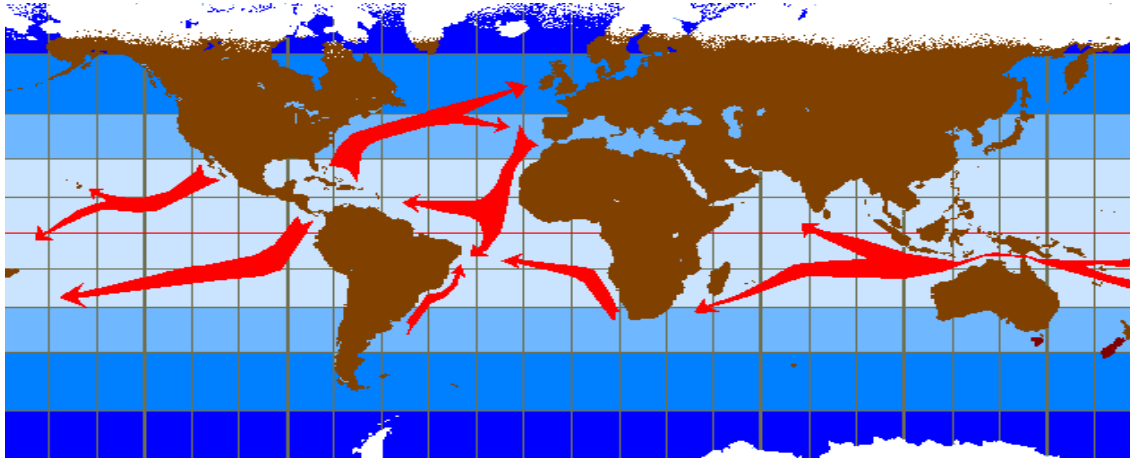
# Principais destinos



# Origem do Turista Internacional



# Mapa de Rotas



Fonte: Revista Velejar





# Mercados Alvos

Enquanto nos estados do Sul e Sudeste a atenção à divulgação e comunicação de potencialidades e vocação para o turismo náutico devem ser voltadas prioritariamente aos países Sul-Americanos, os estados litorâneos do Norte e Nordeste, precisam atentar mercado europeu e Norte-Americano, já que, devido às características geográficas e ao sistema de correntes oceânicas, estão no que se pode considerar “meio do caminho” entre o maior emissor de turistas náuticos (Europa) e o maior destino (Caribe).

Após se firmar como porta de entrada do turismo náutico internacional no país, esses estados poderão atuar como fortes trampolins a incentivar a descida de barcos e turistas rumo ao Sul do Brasil.

Decreto 5887/06 permitiu a permanência por dois anos de embarcação estrangeira com possibilidade de renovação por mais dois anos.



# Impactos Econômicos

- Cada barco com mais de 25 pés gera três empregos diretos;
- Gasta em manutenção e estadia por ano o equivalente a 8% do seu valor de compra;
- A média de gastos de um turista náutico estrangeiro é de US\$ 3.000,000 por mês.
- Os turistas dos cruzeiros de cabotagem despendem, em média, US\$ 130,00/dia nas escalas, o que representa, nos últimos 5 anos, um volume médio anual de US\$ 50 milhões, correspondente a mais de 500.000 visitantes/ano nas cidades com portos turísticos.

# Avanços

- GTNáutico
- GIGERCO – CIRM – PROANTAR
- Lei 11771/08 e Decreto 7381/10
- Portaria SPU 24 de 26/01/2011
- PLANSEQ
- Política Nacional de Turismo
- Apoio à realização de eventos náuticos como regatas e salões náuticos;
- Participação em eventos náuticos internacionais.



# Destinos

- Fortaleza;
- Fernando de Noronha;
- Baía de Todos os Santos;
- Ubatuba;
- Rio de Janeiro;
- Recife;
- Parati;
- Natal;
- Morro de São Paulo;
- João Pessoa;
- Ilha Grande;
- Ilhabela.

## Eventos Esportivos Nacionais

Julho – Semana de Vela de Ilhabela;

Setembro – Regata Recife – Fernando de Noronha;



# Eventos e Feiras Internacionais

## Público Final, Investidores

Salão Náutico de Paris – 4 a 12 de dezembro de 2010 - [www.salonnautiqueparis.com](http://www.salonnautiqueparis.com)

Dusseldorf Boat Show – 22 a 30 de janeiro de 2011 - [www.boat-duesseldorf.com](http://www.boat-duesseldorf.com)

Londres Boat Show – 7 a 16 de janeiro de 2011 - [www.londonboatshow.com](http://www.londonboatshow.com)

La-Rochelle Boat Show – 15 a 20 de setembro de 2010 - [www.grand-pavois.com](http://www.grand-pavois.com)

Miami Boat Show – 17 a 21 de fevereiro de 2011 - [www.miamiboatshow.com](http://www.miamiboatshow.com)

Barcelona Boat Show – 6 a 14 de novembro de 2010 - [www.salonnautico.com](http://www.salonnautico.com)

## Charters

Antigua Charter Yacht Meeting – 6 a 11 de dezembro de 2010 -

<http://www.antigua-charter-yacht-meeting.com/>

MYBA Charter Show – 2 a 6 de maio de 2011 – Genova - <http://www.mybashow.com/online/index.php>

## Mega lates

Miami Boat Show – 17 a 21 de fevereiro de 2011 - [www.miamiboatshow.com](http://www.miamiboatshow.com)

Cannes International Boat and Yacht Show – 8 a 13 de setembro de 2010 –  
[www.salonnautiquecannes.com](http://www.salonnautiquecannes.com)



Jacumã/PB



# Contatos

Ricardo Martini Moesch

Ministério do Turismo

E-mails: [ricardo.moesch@turismo.gov.br](mailto:ricardo.moesch@turismo.gov.br)  
[nautico@turismo.gov.br](mailto:nautico@turismo.gov.br)

Tel:(61) 2023 8200

SCN Qd. 6 Bl. A sala 1202 - Shopping ID

CEP: 70716 900 - Brasília - DF